

Manajemen

Produksi & Operasi



GET IT ON
Google Play

Tim Penulis:

Abdurrozzaq Hasibuan | Candra Puspita Ningtyas
Husni Ahmad Sirojudin | Janu Ilham Saputro
Abner Tahendrika | Tribowo Rachmat Fauzan
Akhmad Yunani | Andri Cahyo Purnomo
Rahmawati | R. Achmad Rachmat | Nurdin
Yayat Sudrjat | Arif Marjuki | Sendy Zul Friandi
Mohamad Ifran Sanni | Era Era Hia

Editor: Rizka Mukhlisiah

MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI

**Abdurrozzaq Hasibuan
Candra Puspita Ningtyas
Husni Ahmad Sirojudin
Janu Ilham Saputro
Abner Tahendrika
Tribowo Rachmat Fauzan
Akhmad Yunani
Andri Cahyo Purnomo
Rahmawati
R. Achmad Rachmat
Nurdin
Yayat Sudrjat
Arif Marjuki
Sendy Zul Friandi
Mohamad Ifran Sanni
Era Era Hia**

MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI

Penulis:

Abdurrozzaq Hasibuan
Candra Puspita Ningtyas
Husni Ahmad Sirojudin
Janu Ilham Saputro
Abner Tahendrika
Tribowo Rachmat Fauzan
Akhmad Yunani
Andri Cahyo Purnomo
Rahmawati
R. Achmad Rachmat
Nurdin
Yayat Sudrjat
Arif Marjuki
Sendy Zul Friandi
Mohamad Ifran Sanni
Era Era Hia

Editor : **Rizka Mukhlisiah, S.E., M.Si.**
Tata Letak : **Asep Nugraha, S.Hum**
Desain Cover : **Septimike Yourintan Mutiara, S.Gz.**
Ukuran : **UNESCO 15,5 x 23 cm**
Halaman : **x, 253**
ISBN : **978-623-09-3981-5**
Terbit Pada : **Juni 2023**
Anggota IKAPI : **No. 073/BANTEN/2023**

Hak Cipta 2023 @ Sada Kurnia Pustaka dan Penulis
Hak cipta dilindungi undang-undang dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

PENERBIT PT SADA KURNIA PUSTAKA

Jl. Warung Selikur Km.6 Sukajaya – Careng, Kab. Serang Banten
Email : sadapenerbit@gmail.com
Website : sadapenerbit.com & repository.sadapenerbit.com
Telpon/WA : +62 838 1281 8431

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya serta kemampuan yang diberikan kepada tim penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan buku kolaborasi yang berjudul ***“Manajemen Produksi dan Operasi”***. Di dalam pembuatan/penyusunan buku ini tim penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan penulis dalam menyelesaikan buku Manajemen Produksi dan Operasi ini. Tetapi sebagai manusia biasa, tim penulis tidak luput dari kesalahan maupun kekhilafan baik dari segi teknik penulisan ataupun tata bahasa yang kami gunakan.

Dengan terbitnya Buku yang berjudul ***“Manajemen Produksi dan Operasi”***, yang merupakan rangkuman dari berbagai sumber. Buku ini diharapkan menjadi bahan referensi dan dapat memberikan gambaran bahwa Manajemen produksi dan operasi di industri manufaktur diperlukan untuk menjalankan kegiatan produksi, melakukan inovasi dan pengembangan produk agar menjadi lebih baik. Seiring perkembangan industri yang semakin maju, perusahaan dituntut memberikan kualitas yang terbaik terhadap produk ataupun jasa yang dihasilkan tanpa melupakan dampak lingkungan yang dapat merugikan masyarakat. Manajemen Produksi dan Operasi merupakan pengelolaan proses konversi dari *input* (masukan) menjadi *output* (keluaran), baik berupa produk manufaktur (*goods*) maupun jasa (*services*). *Input* dapat berupa lahan, pekerja, investasi, manajemen, teknologi, dan lain-lain. Sedangkan *output* yang diperoleh biasanya berupa jasa pelayanan, barang konsumsi dan lain-lain.

Adapun sistematika penulisan yang terkandung di dalamnya terurai dalam Enam Belas Bab, yaitu: Ruang Lingkup Manajemen Produksi & Operasi; Proses Produksi & Operasi; Perencanaan & Jenis-Jenis Produksi; Strategi Manajemen Produksi; Tujuan & Pengendalian Manajemen Produksi; Konsep Kualitas & *Service Excellent*; Rencana Kapasitas Produksi; Skema Manajemen Operasi; Mendesain Sistem

Manajemen Operasi; Manajemen Biaya Produksi; Analisis Kelayakan Produksi; Pengelolaan Risiko Produksi; Etika dalam Manajemen Produksi & Operasi; Keputusan-Keputusan Manajemen Produksi & Operasi; Pengelolaan Proyek Produksi; Manajemen Kinerja dan Evaluasi Produksi

Penulisan buku ini tidak lepas dari bantuan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah tim penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak, khususnya kepada Penerbit Sada Kurnia Pustaka, yang telah melakukan proses penerbitan, sehingga buku ini menjadi lebih baik. Tim Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis berharap saran maupun kritik demi penyempurnaan buku ini. Semoga buku ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu manajemen produksi dan operasi dan dapat membantu para praktisi di perusahaan serta para Akademisi. Amin.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu sehingga buku ini diterbitkan.

Wabillahi Taufiq Wal Hidayah.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Tim Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 RUANG LINGKUP MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI.....	1
Pendahuluan	1
Definisi Manajemen Produksi dan Operasi	3
Ruang Lingkup Manajemen Produksi dan Operasi	7
Keputusan Manajemen Produksi dan Operasi	12
Daftar Pustaka.....	16
Profil Penulis.....	17
BAB 2 PROSES PRODUKSI & OPERASI	18
Pendahuluan	18
Strategi Proses	20
Analisis Proses	22
Tipe Proses.....	22
Operasi.....	24
Daya Saing Perusahaan dan Fungsi Operasi.....	25
Proses Produksi Industri.....	26
Faktor-Faktor Produksi	30
Proses Produksi.....	32
Indikator Proses	34
Sistem Produksi.....	35
Perencanaan dan Pengendalian Produksi	35
Daftar Pustaka.....	37
Profil Penulis.....	38

BAB 3 PERENCANAAN & JENIS-JENIS PRODUKSI	39
Definisi Perencanaan Produksi	39
Tujuan Perencanaan Produksi	40
Fungsi Perencanaan Produksi	40
Jenis-jenis Perencanaan Produksi	42
Beberapa Tahapan Perencanaan Produksi	44
Mekanisme Pelaksanaan Perencanaan Produksi	47
Cara-cara dalam Menjalankan Perencanaan Produksi	49
Daftar Pustaka	51
Profil Penulis	52
BAB 4 STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI	53
Definisi Strategi Manajemen Produksi	53
<i>Framework</i> Ketidakpastian	54
Fit Strategi	58
Teknik <i>Forecasting</i>	63
Daftar Pustaka	65
Profil Penulis	66
BAB 5 TUJUAN & PENGENDALIAN MANAJEMEN PRODUKSI	67
Pendahuluan	67
Tujuan Manajemen Produksi	67
Pengendalian Manajemen Produksi	68
Elemen-elemen Pengendalian Produksi	70
Fungsi Pengendalian Produksi	71
Keuntungan Pengendalian Produksi	73
Tujuan Pengendalian Produksi	73
Integrasi antara Perencanaan Produksi dan Pengendalian Produksi	74
Tujuan Perencanaan dan Pengendalian Produksi	74

Penutup	75
Daftar Pustaka.....	76
Profil Penulis.....	77
BAB 6 KONSEP KUALITAS & SERVICE EXCELLENT	78
Manajemen Kualitas	78
<i>Total Quality Management</i>	81
Standar Kualitas ISO 9001.....	83
Six Sigma	85
<i>Service Excellence</i>	87
Daftar Pustaka.....	90
Profil Penulis.....	91
BAB 7 RENCANA KAPASITAS PRODUKSI	92
Mengapa Rencana Kapasitas?	92
Apakah Kapasitas.....	94
Kapasitas Desain dan Kapasitas Efektif	95
Strategi dan Keputusan Kapasitas.....	96
Variabel Perencanaan Kapasitas	99
Mengelola Permintaan	100
Analisa <i>Bottleneck</i> dan Teori Batasan.....	101
Analisa Kapasitas Pada Proses Simultan	103
Analisa Titik Impas (<i>Break-Even Point</i>)	104
Analisis <i>Expected Monetary Value</i> (EMV).....	106
Model Optimasi untuk Rencana Kapasitas	108
Daftar Pustaka.....	116
Profil Penulis.....	117
BAB 8 SKEMA MANAJEMEN OPERASI.....	118
Pendahuluan	118
Skema Kegiatan Manajemen Produksi dan Kegiatan Operasi	119

Manfaat Produk dan Teknologi Bagi Konsumen	126
Kepedulian Sosial Perusahaan	130
Daftar Pustaka.....	131
Profil Penulis.....	132
BAB 9 MENDESAIN SISTEM MANAJEMEN OPERASI.....	134
Pengertian Sistem Manajemen Operasi	134
Sistem Operasi.....	136
Pengertian Manajemen Operasi.....	138
Fungsi Manajemen Operasi.....	139
Ciri-Ciri dan Karakteristik Manajemen Operasional	141
Strategi Manajemen Operasi	141
Manajemen Operasional Pengertian, Tujuan, Ciri, dan Fungsi	143
Daftar Pustaka.....	148
Profil Penulis.....	150
BAB 10 MANAJEMEN BIAYA PRODUKSI	151
Manajemen.....	151
Biaya	153
Produksi	157
Daftar Pustaka.....	160
Profil Penulis.....	162
BAB 11 ANALISIS KELAYAKAN PRODUKSI	163
Pengertian Kelayakan Produksi.....	163
Pengertian dan Aspek Penting dalam Analisis Kelayakan Teknis	163
Kelayakan Bisnis dan Produksi.....	170
Analisis Kelayakan Usaha	174
Aspek Analisis Kelayakan Usaha	175

Metode Analisis Kelayakan Usaha	176
Daftar Pustaka.....	178
Profil Penulis.....	181
BAB 12 PENGELOLAAN RISIKO PRODUKSI.....	182
Pendahuluan	182
Manajemen Risiko	183
Tahapan Manajemen Risiko.....	184
Pengertian Produksi.....	190
Tujuan Produksi Dan Fungsi Produksi.....	190
Daftar Pustaka.....	192
Profil Penulis.....	193
BAB 13 ETIKA DALAM MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI	194
Pengertian Etika Produksi.....	194
Pentingnya Etika Produksi.....	195
Pandangan Kontrak Kewajiban Produsen Terhadap Konsumen	195
Pengertian Faktor Produksi.....	196
Karakteristik dan Tujuan Manajemen operasi.....	197
Fungsi SDM Dalam Manajemen Operasi.....	198
Strategi Manajemen Operasi dan Peran Sumber Daya Manusia	200
Sepuluh Keputusan Strategis Manajemen Operasi.....	201
Peran Penting SDM Pada Manajemen Operasi	205
Daftar Pustaka.....	207
Profil Penulis.....	208
BAB 14 KEPUTUSAN-KEPUTUSAN MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI.....	209
Pendahuluan	209

Pengertian Manajemen Operasi dan Produksi	210
Kegiatan Manajemen Produksi dan Operasi.....	211
Ruang Lingkup Manajemen Produksi dan Operasi	212
Keputusan Manajemen Produksi dan Operasi	214
Sasaran Manajemen Produksi dan Operasi.....	215
Strategi Perancangan Proses Produksi	216
Daftar Pustaka.....	220
Profil Penulis.....	221
BAB 15 PENGELOLAAN PROYEK PRODUKSI.....	223
Pendahuluan	223
Pengertian Manajemen Proyek.....	224
Pengelolaan serta Pengendalian Proyek Produksi.....	228
Tujuan Perencanaan dan Pengendalian Produksi (PPC).....	230
Daftar Pustaka.....	237
Profil Penulis.....	238
BAB 16 MANAJEMEN KINERJA & EVALUASI PRODUKSI	239
Pendahuluan	239
Teori Manajemen Kinerja	240
Tujuan Manajemen Kinerja.....	245
Manfaat Manajemen Kinerja	246
Evaluasi dan Pengendalian Kualitas Produksi.....	247
Tujuan Pengujian Produksi.....	249
Pihak yang Berperan dalam Pengujian Produksi.....	249
Persyaratan Pengujian Produksi.....	250
Daftar Pustaka.....	252
Profil Penulis.....	253

BAB 1

RUANG LINGKUP

MANAJEMEN PRODUKSI &

OPERASI

Ir. Abdurrozzaq Hasibuan, M.T.
Universitas Islam Sumatera Utara Medan

Pendahuluan

Di Dalam kehidupan sehari-hari, masyarakat tidak terlepas dari penggunaan berbagai barang ataupun jasa dalam memenuhi kebutuhan. Kebutuhan yang beragam dan berbagai perubahan pada masyarakat memunculkan berbagai industri manufaktur maupun jasa. Produk dan jasa yang tersedia ada yang dapat digunakan secara langsung, namun ada pula yang harus diolah kembali. Ketersediaan produk dan jasa dalam masyarakat, tidak terlepas dari sebuah proses penciptaan (Proses Produksi dan Operasi). (La, 2008)

Operasi merupakan satu fungsi dari bisnis disamping finansial, pemasaran, dan personalia. Operasi tidak dapat berdiri sendiri, melainkan harus selalu berhubungan dengan fungsi yang lainnya. Setiap perusahaan memiliki fungsi operasi, maka manajemen operasi berfungsi untuk menargetkan fungsi operasi dalam suatu organisasi. Awalnya manajemen operasi lebih banyak memfokuskan pada operasi perusahaan manufaktur, sehingga dikenal dengan istilah "Manajemen Produksi". Seiring dengan perkembangan sektor jasa yang begitu pesat, maka manajemen operasi juga memfokuskan pembahasan pada operasi jasa. Dengan demikian lebih tepatlah bagaimana mempelajari "*Manajemen Produksi dan Operasi*". Manajemen operasi terbagi dua

Daftar Pustaka

- Ahyari, Agus. 2000. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi Buku II*. Yogyakarta: BPFE.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Andy Wijaya, S. dkk. (2020). *Manajemen Operasi Produksi*. Yayasan Kita Menulis.
- Bonaraja Purba, et. a. (2022). *Pengantar Manajemen Operasional*. Yayasan Kita Menulis.
- Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., M. . (2015). *Manajemen Operasional dan Strategi Operasional* (pp. 1-59). EKMA4215/MODUL 1. <http://lingkarlsm.com/manajemen-operasional-dan-strategi-operasional/>
- Dr. H.A. Rusdiana, M. M. (2009). *Manajemen operasi*. file:///D:/BULAN/1 DATA D/Paper/0178-BA-FISIP-2009.pdf
- Kadim, A. (2017). Penerapan Manajemen Produksi dan Operasi Di Industri Manufaktur. In *Jakarta: Mitra Wacana Media*. Mitra Wacana Media.
- La, H. (2008). Buku Ajar Manajemen Operasional. In *Buku Ajar Manajemen Operasional*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Haluoleo Kendari.
- Novitasari, D. (2022). Manajemen Operasi: Konsep dan Esensi. In *Salemba Empat*. STIE Widya Wiwaha.
- Price, A. D. F., B. V. Ganiev, and E. N. (2003). *Changing strategic management practice within the UK construction industry*. Strategic Change.
- Siswoyo Haryono. (2015). *Manajemen Produksi & Operasi Untuk Manejer & Magister*. PT. Intermedia Personalia Utama.

PROFIL PENULIS



Ir. Abdurrozzaq Hasibuan, M.T., IPM.

Lahir di Medan. Lulus dari Politeknik Universitas Syiah Kuala Lhokseumawe, Diploma III (D-III), *Jurusan Teknik Mesin*, Program Studi Produksi, pada tahun 1992; Gelar Sarjana Teknik (S-1), (Insinyur) Industri diperoleh dari Institut Teknologi Medan (ITM) Medan pada tahun 1997; dan Gelar Magister Teknik (S-2) Program Studi Teknik Industri dari Institut Teknologi Sepuluh

Nopember (ITS) Surabaya pada tahun 2001. Mengikuti Pendidikan Dasar Keprajuritan (MENWA) di Banda Aceh; Dosen Tetap Yayasan Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Fakultas Teknik Program Studi Teknik Industri Medan. Jabatan yang pernah dipegang Wakil Ketua Bidang I Organisasi dan Keanggotaan Badan Kejuruan Teknik Industri (BKTI) PII Pusat (2023-2025), serta Pengurus Komite Akreditasi Himpunan Keahlian Keinsinyuran (HKK) PII Pusat (2022-2025), Kepala Divisi Bisnis Digital dan Pusat Data Ekonomi Syariah Komite Daerah dan Ekonomi dan Keuangan Syariah (KDEKS) Provinsi Sumatera Utara (2023-2027). Menulis Buku sejak tahun 2010 sampai sekarang

Email Penulis: opick68@gmail.com

BAB 2

PROSES PRODUKSI & OPERASI

Candra Puspita Ningtyas, S.AB., M.AB.
Universitas Haluoleo

Pendahuluan

Manajemen operasi adalah suatu kegiatan pengelolaan di mana *input* diubah menjadi *output* berupa produk kemudian didistribusikan ke konsumen. Pengendalian pabrik dapat diterapkan pada produksi yang menghasilkan berbagai barang dan jasa. Manajemen operasi adalah fungsi untuk kontrol optimal pemrosesan sumber daya dalam proses konversi dari *input* menjadi *output*. Manajemen operasi merupakan kegiatan operasional yang terdapat dalam berbagai organisasi yang menghasilkan barang atau jasa.

Manajemen operasi memiliki beberapa fungsi yang harus dilakukan dengan benar untuk meningkatkan produktivitas. Tujuan pengendalian produksi adalah untuk mengatur produksi barang dan jasa pada harga, kualitas, kuantitas, tempat dan waktu tertentu sesuai kebutuhan. Perusahaan manufaktur yang kegiatan operasinya menghasilkan produk meliputi produksi barang berwujud seperti televisi, mobil, pakaian, dan lain-lain. Kegiatan ini sering disebut manajemen produksi. Awalnya, teknik dan metode manajemen operasi digunakan untuk mengendalikan operasi pabrik atau perakitan. Namun pada perusahaan jasa, fungsi produksi tidak tampak nyata seperti maskapai penerbangan, bank atau lembaga pendidikan.

Perkembangan manajemen produksi dalam menerapkan metode dan teknik Kegiatan produksi Tidak hanya berlaku pada kegiatan barang yang berwujud saja namun digunakan untuk menghasilkan

6. Pengiriman dan Pengendalian Persediaan

Proses terakhir pengiriman melalui transportasi, yaitu distribusi langsung produk kepada konsumen yang membutuhkan, dan penyimpanan produk dalam gudang. .

Daftar Pustaka

- Andrew Greasley. (2020). *Absolute Essentials of Operations Management*. Routledge.
- Rusdiana, H., Moh Ali Ramdhani, P. H., & Guru Besar UIN Sunan Gunung Djati Bandung, M. (2014). *Penerbit CV Pustaka Setia Bandung*.
- Reid R.D., Sanders N.R. 2013. *Operations Management: An Integrated Approach*. United States: John Wiley & Sons, Inc.
- Slack, N. Jones, & A.B & Johnston, R. (2016). *Operations Management*. Pearson. .
- Stevenson, W. J. (2018). *Operations Management* . McGraw-Hill Education.

PROFIL PENULIS



Candra Puspita Ningtyas, S.AB., M.AB.

Ketertarikan penulis terhadap ilmu manajemen dimulai pada tahun 2010 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk ke Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Sidoarjo dan berhasil lulus pada tahun 2009. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi dan berhasil menyelesaikan studi S1 di prodi Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya pada tahun 2013. Dua tahun kemudian, penulis menyelesaikan studi S2 di prodi Administrasi Bisnis pada tahun 2016 Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya. Saat ini telah mengabdikan menjadi Dosen Administrasi Bisnis FISIP di Universitas Haluoleo.

Email Penulis: caca.puspita@gmail.com

BAB 3

PERENCANAAN & JENIS-JENIS PRODUKSI

H. Husni Ahmad Sirojudin, S.Ag., M.M.
STIE Miftahul Huda Subang

Definisi Perencanaan Produksi

Perencanaan produksi adalah merupakan rangkaian kegiatan yang mesti dilakukan dalam melangsungkan suatu kegiatan produksi untuk masa depan dalam bisnis manufaktur atau memproduksi sebuah barang.

Perencanaan itu termasuk bagaimana produk itu dibuat, bahan-bahan yang diperlukan untuk produksi, jumlah yang harus diproduksi, kapasitas produksi, juga penjadwalan pelaksanaan produksi.

Suatu perencanaan produksi begitu penting dalam skala bisnis modern saat ini, hal ini menandakan bahwa suatu perencanaan produksi merupakan hal yang mesti dibuat untuk mencapai tujuan dari perusahaan bisnis itu sendiri.

Dengan demikian maka jika melakukan suatu kegiatan perencanaan produksi sangat dibutuhkan sebuah *abstraksi* tentang hal-hal yang akan dibutuhkan untuk memaksimalkan serta mengoptimalkan kegiatan bisnis nantinya.

Suatu perencanaan produksi pada hakikatnya akan mengetahui bagaimana kepastian suatu produk yang akan dibuat, jumlah serta kapasitas produksi, bahan baku yang akan dibutuhkan, penjadwalan distribusi dan lain-lainnya.

Perencanaan & Jenis-Jenis Produksi

organisasi. Tidak adanya sekat antara bawahan dengan atasan dalam hal komunikasi. Pada aktivitas perencanaan produksi ini seorang pimpinan mesti memberikan ruang yang luas bagi karyawan yang ada dibawahnya untuk menerima berbagai saran atau apapun juga demi terjalannya komunikasi yang ramah antar dua arah. Dengan terjadinya komunikasi yang baik antar dua arah akan menjadikan instruksi yang disampaikan pimpinan akan disambut baik oleh karyawan yang ada dibawahnya dengan senang hati. Sehingga proses pelaksanaan perencanaan produksinya pun akan berjalan dengan lancar dan baik pula.

Daftar Pustaka

- Anggi Arimurti, <https://www.lancar.id/blog/tips-bisnis/jenis-perencanaan-produksi-fungsi-langkah-perencanaan-yang-tepat/>. Diunduh tanggal 7 Mei 2023
- Arman Hakim Nasution, 2008. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*, Graha Ilmu.
- Blog Bisnis Kledo. <https://kledo.com/blog/perencanaan-produksi/>. Diunduh tanggal 7 Mei 2023.
- Ch. Desi Kusmindari, Achmad Alfian, Septa Hardini. 2018 Yogyakarta. *Production Planning and Inventory Control*. DeePublish. Jogjakarta.
- Dian Khairani Sofyan, 2013. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Edisi Kesatu. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Great Nusa, <https://greatnusa.com/artikel/urutan-tahap-perencanaan-proses-produksi>. Diunduh tanggal 7 Mei 2023.
- Karl T.Ulrich, Stven D.Epinger, 2001. *Product Design and Development*. Diterjemahkan oleh Nora Azmi, Iveline Anne Marie. The McGraw-Hill Companys. Dicitak ulang oleh Salemba Teknika, Jakarta.
- Mekari.com. <https://mekari.com/blog/tahapan-produksi/>. Diunduh tanggal 7 Mei 2023
- Mesakh Ananta Dach. 2003. <https://mediaindonesia.com/humaniora/555463/mengenal-perencanaan-produksi-langkah-langkah-dan-fungsi>. Diunduh tanggal 7 Mei 2023.
- Reza Adsyah, <https://blog.investree.id/how-to/5-tahapan-perencanaan-produksi-yang-dapat-anda-ketahui>. Diunduh tanggal 7 Mei 2023.
- Rus Indianto, 2019. *Perencanaan Produksi*. Yayasan Hamura Klaten.
- Sukaria Sinulingga, 2009. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Wildanul Isnani, 2019. *Perencanaan Produksi*. Unipma Press, Madiun.
- Blog Bisnis Kledo. <https://kledo.com/blog/perencanaan-produksi/>. Diunduh tanggal 7 Mei 2023.

PROFIL PENULIS



H. Husni Ahmad Sirojudin, S.Ag., M.M.

Lahir di Cianjur, 25 November 1971, anak ke 3 dari 3 bersaudara. Domisili penulis saat ini di Jl. Arjuna Blok A1 No. 16-17 Bumi Karawang Baru Teluk Jambe Timur Karawang. Penulis tertarik pada Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, Bidang Produksi dan Bidang Pemasaran. Penulis melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi dan berhasil menyelesaikan S1 pada Fakultas Syariah Program Studi Hukum Perdata dan Pidana Islam di IAIN / UIN SGD Bandung tahun 1994. Pada tahun 2006 melanjutkan S2 pada Program Magister Manajemen Bisnis (M2B) UPI Bandung selesai tahun 2008.

Penulis memiliki kepakaran di bidang Manajemen, dan saat ini menjadi Dosen Tetap di STIE Miftahul Huda Subang dan secara struktural penulis adalah sebagai Wakil Ketua 2 Bidang Administrasi Keuangan dan SDM. Sejak Tahun 1996 sampai dengan tahun 2004 penulis bekerja di Perusahaan (PT Sarana Panca Karya Nusa Bandung Cabang Indramayu). Sejak tahun 2004 – 2018 menjadi Pimpinan Cabang Karawang. Saat ini penulis juga masih aktif dalam dunia usaha dengan menjadi Direktur CV Sarana Karya Mandiri Karawang.

Penulis sering menjadi pembicara dalam kegiatan Workshop maupun Seminar dalam bidang Manajemen. Selain sebagai peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan bisa memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan serta bangsa dan negara tercinta ini.

Email : husniskm71@gmail.com

BAB 4

STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI

Janu Ilham Saputro, S.Kom., M.M.
Universitas Raharja

Industri terus mengalami perkembangan dari waktu ke waktu. Saat ini kita dihadapkan pada Era Industri terkini yaitu 4.0 dimana banyak sekali perkembangan *tools* yang membantu industri dalam menerapkan strategi maupun memecahkan masalah yang mereka hadapi. Setidaknya ada 5 *tools* yang sudah sering kita dengar dalam beberapa buku literatur yang membahas era Industri 4.0 diantaranya *Big Data Analytics*, *Cloud Computing*, Robotika/Automasi, *Artificial Intelligence (AI)*, dan *Internet of Things (IoT)*,

Pada Bab 4 ini akan dibahas tentang beberapa strategi manajemen produksi secara komprehensif tetapi praktis yang biasa digunakan dunia industri, baik yang sudah menggunakan *tools* Industri 4.0 maupun yang masih konvensional. Adapun yang sudah menggunakan *tools* Industri 4.0 strategi dasar yang digunakan harus dilakukan pengayaan dengan penyesuaian sesuai dengan peran dari salah satu atau beberapa *tools* terbaru tersebut.

Definisi Strategi Manajemen Produksi

Sebelum membahas beberapa strategi produksi, penulis akan mendefinisikan dulu apa itu strategi manajemen produksi. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) strategi didefinisikan sebagai rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus. Manajemen didefinisikan sebagai penggunaan sumber daya secara efektif untuk mencapai sasaran. Sedangkan produksi

Daftar Pustaka

- Bowersox, D.J, Closs, D. J, Cooper, M.B, Bowersox, J.C (2013). *Supply Chain Logistics Management, Fourth Edition*. McGraw Hill Companies.
- Chopra, & Meindl. (2007). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. England: Pearson Education Limited.
- Lee, H. L. (2002). Aligning Supply Chain Strategies with Product Uncertainties. *California Management Review*.

PROFIL PENULIS



Janu Ilham Saputro, S.Kom., M.M

Penulis adalah Akademisi dan Praktisi di bidang Manajemen Produksi dan Operasi. Dalam dunia praktisi penulis bergabung di sebuah perusahaan swasta nasional semenjak tahun 2009. Untuk mengasah skill dan pengetahuan di bidang manajemen produksi dan operasi penulis menempuh studi S2 di salah satu kampus manajemen top 5 di Indonesia. Dalam studi S2 ini penulis mengambil konsentrasi Manajemen Operasional sehingga penelitian-penelitian yang diambil lebih fokus terhadap manajemen operasional.

Pada tahun 2014 saat masih duduk di bangku kuliah S2 penulis pernah mengikuti *Business Case Competition* yang diadakan oleh Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga bekerja sama dengan salah satu BUMN terkemuka di Indonesia yaitu PT. Telkom. Kompetisi ini diikuti oleh banyak Kampus Pasca Sarjana terkemuka di Indonesia diantaranya; UI, UGM, ITB, Unair, Prastya Mulya, PPM dll. Dalam ajang kompetisi ini penulis berhasil mencapai final yang diadakan di Surabaya dan puncaknya mendapatkan Juara Pertama.

Saat ini Penulis aktif di dunia akademisi dengan mengajar sebagai Dosen di salah satu kampus swasta di kota Tangerang. Berbagai jurnal ilmiah sudah berhasil diterbitkan oleh penulis sebagai salah satu kewajiban dalam bidang akademisi. Dalam dunia praktisi penulis melakukan pendampingan dan konsultasi manajemen di beberapa perusahaan manufacturing dan retail.

BAB 5

TUJUAN & PENGENDALIAN MANAJEMEN PRODUKSI

Abner Tahendrika, S.E., M.M.
Universitas Atma Jaya Makassar

Pendahuluan

Tujuan dari manajemen produksi merupakan kegiatan yang penting untuk dipahami perusahaan. Hal ini penting karena merupakan kegiatan utama sebuah perusahaan untuk menghasilkan barang dan jasa dengan kualitas, jumlah, dan waktu yang tepat dengan menerapkan prinsip meminimumkan biaya.

Selain tujuan manajemen produksi, pemahaman tentang pengendalian manajemen produksi juga menarik untuk dipahami oleh perusahaan dikarenakan untuk membantu perusahaan untuk melakukan tahapan kontrol terhadap barang dan jasa yang pada akhirnya akan dinikmati oleh konsumen.

Tujuan Manajemen Produksi

Produksi merupakan penciptaan atau penambahan faedah bentuk, waktu dan tempat atas faktor-faktor produksi sehingga lebih bermanfaat bagi pemenuhan kebutuhan manusia (Reksohadiprodjo dan Gitosudarmo, 1996).

Manajemen produksi atau biasa juga dikatakan sebagai manajemen operasi. Heizer, et al. (2017) mengemukakan mengapa penting memahami tentang manajemen produksi sebagai berikut:

1. Manajemen operasi/manajemen produksi merupakan salah satu dari tiga fungsi utama organisasi yang secara integral berhubungan

Daftar Pustaka

- Bhattacharyya, Dipak Kumar. (2012). *Production and Operations Management*. Himayatnagar, Hyderabad, India: Universities Press (India) Private Limited.
- Chary, S. N. (2012). *Production and Operations Management*. Edisi Kelima. New Delhi: Tata McGraw Hill Education Private Limited.
- Chase, Richard., Jacobs, F. Robert., dan Aquilano, Nicholas. (2006). *Operations Management for Competitive Advantage*. Edisi Kesebelas. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Drew, J., McCallum, B. and Roggenhofer, S. (2004). *Journey to Lean: Making Operational Change Stick*. Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan.
- Garg, Ajay K. (2012). *Production and Operations Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill Education Private Limited.
- Heizer, Jay., Render, Barry., dan Munson, Chuck. (2017). *Operations Management Sustainability and Supply Chain Management*. Edisi Keduabelas. Essex, England: Pearson Education Limited.
- Jain, K.C., Verma, P.L., dan Kartikey, Prabhat. (2013). *Production and Operations Management*. New Delhi: Dreamtech Press.
- Kumar, S. Anil dan Suresh, N. (2008). *Production and Operations Management*. Edisi Kedua. New Delhi: New Age International Publishers.
- Panneerselvam, R. (2012). *Production and Operations Management*. Edisi Ketiga. New Delhi: PHI Learning Private Limited.
- Reksohadiprodjo, Sukanto dan Gitosudarmo, Indriyo. (1996). *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Voris, William. (1960). *The Management of Production*. New York: The Ronald Press Company.

PROFIL PENULIS



Abner Tahendrika, S.E., M.M.

Penulis memiliki minat dalam bidang pemasaran terutama dalam bidang strategi pemasaran dan inovasi produk. Penulis saat ini merupakan dosen tetap Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Atma Jaya Makassar sejak tahun 2018. Saat ini penulis juga menduduki jabatan sebagai sekretaris Program Studi Manajemen. Pendidikan formal penulis dimulai dengan lulus S1 pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar dengan konsentrasi manajemen pemasaran, setelah itu penulis melanjutkan mengambil S2 pada Magister Manajemen Universitas Katolik Parahyangan Bandung dengan konsentrasi manajemen bisnis. Pada saat mengambil S2, penulis mendapatkan beasiswa dari APTIK (Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik) untuk melanjutkan pendidikan S2.

Penulis saat ini telah menerbitkan beberapa jurnal nasional yang telah terindeks Sinta dan Google Scholar. Awal tahun 2023, penulis bergabung menjadi penulis pada *book chapter* yang berjudul Manajemen Pemasaran dengan beberapa dosen. Demi menunjang karir sebagai dosen profesional, penulis juga sering mengikuti seminar, pelatihan, dan *workshop* untuk semakin meningkatkan kemampuan sebagai dosen baik inisiatif sendiri atau penugasan dari kampus.

Email Penulis: atahendrika@gmail.com

BAB 6

KONSEP KUALITAS & *SERVICE EXCELLENT*

Tribowo Rachmat Fauzan, S.T.P., M.S.M.
Universitas Padjadjaran, Sumedang, Indonesia

Manajemen Kualitas

Konsep kualitas dengan pendekatan manajemen sudah lahir lebih dari empat dekade lalu dengan gagasan inti dari para praktisi di bidangnya; W. Edwards Deming, Joseph Juran, Philip Crosby dan Kaoru Ishikawa. Konsep ini merupakan bagian dari munculnya paradigma baru dalam Manajemen Operasi yang didasarkan pada asumsi bahwa adopsi praktik terbaik (kelas dunia) di berbagai bidang akan menghasilkan kinerja dan kapabilitas yang unggul. Sejak saat itu, konsep kualitas telah menjadi bagian dari filosofi manajemen yang tersebar luas dan menjadi bagian besar di sektor bisnis saat ini. Paradigma kualitas berfokus pada pengembangan praktik terbaik yang berkelanjutan di semua area dalam perusahaan dan didukung oleh *research & development* yang menunjukkan hubungan antara penerapan praktik terbaik dan peningkatan kinerja (Loch et al., 2008).

Secara singkat, manajemen mutu adalah pendekatan sistematis untuk memastikan bahwa produk, layanan, dan proses memenuhi atau melampaui harapan pelanggan. Hal ini melibatkan seperangkat prinsip, metodologi, dan teknik yang ditujukan untuk mencapai dan mempertahankan tingkat kualitas yang tinggi di seluruh organisasi. Konsep manajemen kualitas itu sendiri berasal dari industri manufaktur, yang fokus utamanya adalah menjaga kualitas produk. Namun, sejak itu telah berevolusi dan diperluas untuk mencakup

Daftar Pustaka

- Dahlgaard, J. J., Kristensen, K., & Kanji, G. K. (2002). *Fundamentals Of Total Quality Management*. Taylor & Francis.
- Johnston, R. (2004). Towards a better understanding of service excellence. *Managing Service Quality: An International Journal*, 14, 129–133. <https://doi.org/10.1108/09604520410528554>
- Kemp, S. (2006). *Quality Management Demystified*. McGraw-Hill. 10.1036/0071449086
- Loch, C. H., Huchzermeier, A., & Chick, S. E. (2008). Management quality and competitiveness: Lessons from the industrial excellence award. In *Management Quality and Competitiveness: Lessons from the Industrial Excellence Award*. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-79184-3>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(January), 28. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(99\)00084-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(99)00084-3)
- Schroeder, R. G., Linderman, K., & Zhang, D. (2005). Evolution of quality: First fifty issues of production and operations management. *Production and Operations Management*, 14(4), 468–481. <https://doi.org/10.1111/j.1937-5956.2005.tb00234.x>
- Sousa, R., & Voss, C. A. (2001). Quality management: Universal or context dependent? *Production and Operations Management*, 10(4), 383–404. <https://doi.org/10.1111/j.1937-5956.2001.tb00083.x>
- Sousa, R., & Voss, C. A. (2002). Quality management re-visited: A reflective review and agenda for future research. *Journal of Operations Management*, 20(1), 91–109. [https://doi.org/10.1016/S0272-6963\(01\)00088-2](https://doi.org/10.1016/S0272-6963(01)00088-2)

PROFIL PENULIS



Tribowo Rachmat Fauzan, S.T.P., M.S.M.

Tribowo Rachmat Fauzan adalah seorang dosen di program studi sarjana terapan bisnis logistik Universitas Padjadjaran, Sumedang, Jawa Barat. Ia adalah lulusan program studi teknologi industri pangan, Universitas Padjadjaran pada tahun 2016, lalu melanjutkan sekolah di Magister Sains Manajemen (MSM), Sekolah Bisnis dan Manajemen (SBM), Institut Teknologi Bandung (ITB) yang lulus tahun 2021. Ia memiliki pengalaman profesional di bidang manufaktur di salah satu perusahaan Fast Moving Consumer Goods (FMCG) terkemuka di Indonesia sejak tahun 2016 hingga 2019. Ia telah menghasilkan beberapa karya tulis ilmiah yang diterbitkan oleh jurnal dan prosiding internasional mengenai manajemen teknologi serta usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Pada tahun 2020 ia juga mendapatkan beasiswa mengikuti summer school di Technical University Munich, Jerman mengenai kewirausahaan berkelanjutan (*sustainable entrepreneurship*) bersama mahasiswa-mahasiswa dari seluruh dunia. Sekarang ia masih aktif melanjutkan penelitian di bidang bisnis logistik, serta kewirausahaan khususnya mengenai UMKM dan *start-up*.

Email Penulis: tribowo.fauzan@unpad.ac.id

BAB 7

RENCANA KAPASITAS PRODUKSI

Dr. Akhmad Yunani, S.E, M.T., CSCA.
Universitas Telkom

Mengapa Rencana Kapasitas?

Dalam praktek bisnis, salah satu hal krusial adalah pengetahuan tentang kebutuhan pelanggan dan bagaimana upaya memenuhinya. Dalam kurun satu tahun kedepan, PT Indogarment telah menyusun rencana penjualan untuk seluruh varian produknya, dan menuangkannya ke dalam rencana penjualan bulanan. Untuk mengeksekusi rencana tersebut, PT Indogarment harus menyusun rencana kebutuhan jam kerja desainer, *screen printer*, penjahit, subkontrak bordir, dan juga kebutuhan kain, benang dan aksesoris pakaian jadi. DP Logistics harus mengontrak seorang tenaga ahli *surveillance* bersertifikat untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam kontrak pekerjaan logistik dengan kliennya, sebuah perusahaan migas lepas pantai. Tenaga ahli tersebut akan dipekerjakan selama proyek, atau direkrut permanen jika DP Logistics berhasil memenangkan proyek migas dalam jangka panjang mengingat langkanya tenaga ahli dengan kualifikasi yang demikian.

Dua kasus di atas adalah contoh permasalahan kapasitas. Perusahaan harus memastikan berapa unit produk bisa diselesaikan oleh karyawan yang ada dengan jam reguler, apakah mereka harus lembur, berapa kebutuhan bahan, berapa karyawan dengan kualifikasi tertentu dibutuhkan, dan sebagainya. Terlalu besar kapasitas berdampak pada rendahnya efisiensi yang pada akhirnya menurunkan profit. Sebaliknya terlalu rendah kapasitas berdampak

Daftar Pustaka

- Chopra, S. & Meindl, P. (2016). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. 6th ed., Boston: Pearson.
- Heizer, J. & Render, B. (2011). Operations Management. 11th ed., Boston: Pearson.
- Teerasoponpong, S. & Sopadang, A. (2021). A simulation-optimization for adaptive manufacturing capacity planning in small-medium enterprises. *Expert System with Application*, 168, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2020.114451>
- Yao, X., Almatooq, N., Askin, R.G. & Gruber, G. (2022). Capacity planning and production scheduling integration: improving operational efficiency via detailed modelling. *International Journal of Production Research*, 60(24), 7239-7261. <https://doi.org/10.1080/00207543.2022.2028031>

PROFIL PENULIS



Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., CSCA.

Pengalaman lebih dari 20 tahun di industri logistik mendorong penulis minat riset dan keahlian yang fokus pada bidang *Supply Chain Management* dan Logistik, dan Manajemen Operasi. Ketertarikan pada bidang tersebut juga didukung oleh latar belakang pendidikan penulis, yakni S-3 di Prodi Doktor Ilmu Manajemen Universitas Padjajaran lulus pada tahun 2014 dengan konsentrasi Manajemen Operasi. Penulis lulus dari Program S2 Magister Teknik, Fakultas Teknik dan Manajemen Industri ITB tahun 2004, dan terakhir berhasil mendapatkan sertifikat *Certified Supply Chain Analyst (CSCA)* dari The International Supply Chain Education Alliance (ISCEA) pada tahun 2022.

Penulis bekerja sebagai dosen tetap di Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Selain sebagai dosen, penulis juga memiliki pengalaman sebagai tenaga ahli dan konsultan yang relevan dengan bidang Manajemen Operasi dan Supply Chain. Pernah menjadi tenaga ahli pada Kajian Profil Investasi Untuk Industri Logam Non Besi Berbasis Nikel, Ditjen Ilmate Kementerian Perindustrian, 2020, tenaga ahli Kajian Pemetaan Rantai Pasok dan Daya Saing IKM Sektor Industri TPT, Biro Perencanaan Kementerian Perindustrian RI, 2019, dan tenaga ahli Dalam Kajian Penentuan Kriteria Penimbunan Berdasarkan Komoditas Dalam Rangka Pengawasan, Kementerian Perdagangan RI, 2018. Mata kuliah yang diampu saat ini adalah Riset Operasi, *Supply Chain Management*, dan *Enterprise Resource Planning*.

Email Penulis: akhmadyunani@telkomuniversity.ac.id

BAB 8

SKEMA MANAJEMEN OPERASI

Andri Cahyo Purnomo, S.Pd., M.Pd., CNTP.
Universitas Raharja

Pendahuluan

Manajemen operasi membutuhkan pengelolaan kegiatan yang baik agar dapat memproduksi dan menghasilkan proses suatu bisnis. Seorang pebisnis harus mampu memperhatikan beberapa faktor yang mendukung aktivitas mereka. Misalnya, produksi tercermin pada keuntungan, proses produksi, dan pengoperasian.

Proses manajemen adalah bentuk merencanakan sesuatu utamanya yakni proses memproduksi. Adapun tujuan pelaksanaannya adalah menitikberatkan perihal memproduksi tetap atau sesuai di jalur semestinya juga mampu terlaksana dengan baik. Pengawasan diperlukan dengan alasan bahwa alur pendistribusian tetap terjaga serta dapat dipantau setiap saat agar selalu di dalam koridor yang sesuai apa yang telah direncanakan sebelumnya.

Manajemen operasi berkewenangan sepenuhnya atas manajemen operasi. Administrator operasional bertanggung jawab untuk memantau juga mengendalikan operasi. Kita harus mampu mengolah alur transformasi masukan ke keluaran, dimulai dengan alur transformasi produk mentah, SDA, serta pekerja menjadi bentuk produk serta jasa. Seorang administrator merupakan jabatan utama di suatu instansi. Bagaimanapun, operasional adalah suatu hal yang paling diutamakan, yang bisa dibilang menjadi roda penggerak operasional suatu tempat pekerjaan.

CSR di Indonesia terimplementasi dengan baik karena banyak perusahaan besar yang mendukung. Gerakan ini merupakan bentuk kemanusiaan yang luas tanpa batas dan memberikan bantuan ekonomi dan sosial kepada konsumen miskin baik di pedesaan maupun perkotaan, seperti perbaikan tempat tinggal, sarana dan media belajar, dan akses kesehatan. Tujuannya adalah meningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat yang tidak mampu. Meski CSR lancar, hukum belum optimal menjerat usaha yang nakal soal lingkungan. Sanksi jarang bagi besar, lainnya tetap rusak, Sumatera, Riau, Kalimantan sering kebakaran, pembukaan perkebunan yang salah, polusi asap mengotori Indonesia hingga tetangga. Penerapan hukum di Indonesia tidak tegas terhadap pelanggaran lingkungan.

Daftar Pustaka

- Artaya, I Putu. *Dasar-Dasar Manajemen Operasi dan Produksi*. Surabaya: Narotama University Press.
- Ishak, Aulia., (2010), *Manajemen Operasi*, Jakarta: Graha Ilmu.
- Muhardi, (2013), *Manajemen Operasi – Suatu Pendekatan*, Jakarta: Pustaka Hidayah.
- Tanjung, Henry., (2006), *Manajemen Operasi*, Jakarta: PT. Grasindo.

PROFIL PENULIS



Andri Cahyo Purnomo, S.Pd., M.Pd., CNTP.

Ketertarikan penulis terhadap Manajemen Pendidikan dimulai pada tahun 2013 silam. Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri Lenggahsari 01 Cabangbungin Kab. Bekasi tamat tahun 2002. SMP Negeri 1 Cabangbungin Kab. Bekasi tamat tahun 2005. SMA Negeri 1 Sukatani Kab. Bekasi tamat tahun 2008.

Sarjana (S1) Jurusan PPKn Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Negeri Jakarta (UNJ) tamat tahun 2012. Magister (S2) Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta (PPs UNJ) tamat tahun 2015.

Penulis memiliki kepakaran di bidang Pendidikan, sesuai dengan riwayat pendidikan S1 sebagai Guru PPL Mapel PPKn di SMA Muhammadiyah 11 Jakarta pada tahun 2011, dan kesesuaian dengan pendidikan S2 yaitu sebagai Tutor Pengawas UAS Outsource di Kalbis Institute Jakarta pada 2015, Sebagai Tutor Pengawas Ujian Pengganti PGSD UT Jakarta pada 2017, Dosen Tidak Tetap pada Jurusan Kependidikan Islam/Komunikasi Penyiaran Islam STIPTI Thawalib, Jakarta pada 2017. Sebagai Pembicara Kegiatan Masa Kesetiaan Anggota (MAKESTA) IPNU-IPPNU pada tanggal 11-12 November 2017, di Gedung NU Centre El Said. Sebagai pembicara Pelatihan Gerakan Edukasi CEP FT-UI (GERCEP 2021) via Zoom Meeting. Pada tanggal 28 Agustus 2021. Saat ini sebagai Dosen Tetap pada Prodi Sistem Informasi di Universitas Raharja, Tangerang pada 2016-sekarang.

Penulis juga aktif menjadi anggota Reviewer Jurnal *Strategic of Education in Information System (SENSI)*, *Journal Creative Education of Research in Information Technology and Artificial Informatics (CERITA)* yang dikelola oleh Universitas Raharja Tangerang Sejak 08 April 2021-sekarang. Editor Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia (AURELIA) sejak 01 September 2022, Reviewer

Jurnal Manajemen dan Akuntansi (JUMANSI) pada 01 Januari 2023, *Journal On Research And Review Of Educational Innovation (JRRE)* STKIP PGRI Situbondo 04 Januari 2023. Reviewer Jurnal Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi (MENTARI) pada 07 Februari 2023. Saat ini penulis menjadi Editor Buku Chapter Kolaborasi pada Penerbit Sada Kurnia Pustaka sejak Oktober 2022-Sekarang.

Email: andricahyo@raharja.info

BAB 9

MENDESAIN SISTEM MANAJEMEN OPERASI

Dr. Rahmawati, S.E., M.Si.
Universitas Patempo

Pengertian Sistem Manajemen Operasi

Perkembangan dunia saat ini semakin pesat, terutama dalam bidang industri. Hal ini berdampak pada persaingan yang semakin ketat antar industri atau perusahaan yang ada. Berbagai upaya dilakukan untuk menjadi industri/perusahaan yang terbaik. Manajemen operasi diperlukan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan perubahan atau inovasi produk agar menjadi lebih baik. Dalam dunia usaha, manajemen operasi sangat diperlukan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan perubahan atau inovasi produk untuk menjadi lebih baik lagi. Seiring perkembangan industri yang semakin maju, perusahaan dituntut memberikan kualitas yang terbaik terhadap produk ataupun jasa yang dihasilkan. Manajemen operasi berkaitan dengan produksi barang dan jasa. Setiap hari masyarakat selalu menjumpai serangkaian barang atau jasa yang melimpah. Semuanya itu diproduksi di bawah pengawasan manajer operasi.

Kewenangan manajer operasi sangat penting dipelajari untuk meningkatkan pemahaman dan memudahkan penerapannya dalam berbagai organisasi atau perusahaan. Jika ingin mengetahui lebih banyak apa saja yang dimaksud dengan Manajemen operasi, apa fungsi dari manajemen operasi, dan bagaimana cara penerapannya. Berikut penjelasannya di bawah ini:

permintaan konsumen terhadap sebuah produk. Prediksi ini berkaitan dengan jumlah produk yang dibutuhkan konsumen untuk waktu tertentu.

Daftar Pustaka

- Barry, Render dan Jay Heizer. 2001. Prinsip-prinsip Manajemen Operasi: Operations Management. Jakarta: Salemba Empat.
- Boynlon, A.C., and Zmud, R.W. 1984. "An Assessment of Critical Success Factors," Sloan Management Review (25:4), pp. 17-27.
- Esterberg, Kristin G, 2002; Qualitative Methods Ins Social Research, Mc Graw Hill, New York
- Faisal, Sanapiah. 1990. Penelitian Kualitatif (dasar-dasar dan aplikasi). Malang: Ya3 Malang.
- Freddy, Rangkuti. 2006. Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hooper, D, Coughlan, J and Mullen, M (2008) Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit. Electronic. Journal of Business Research
- Jogiyanto, H.M., 2005, Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis, ANDI, Yogyakarta
- Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Muhammad Iffan, Raeny Dwi Santy, Rengga Radaswara 2018. Pengaruh Proses dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung.
- Muhammad Iffan, Lia Yulawati. 2017. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada JG Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung

- Rahma Wahdiniwaty¹, Deden A. Wahab Sya'roni², Eko Budi Setiawan³ *Model Potensi Industri Kreatif Skala Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berbasis Sistem Informasi Geografis* Vol. 13, No. 2, Oktober 2019, 54–60
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rifky Riansyah Deden A. Wahab Sya'roni. 2014. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas dan Inovasi Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Konsultan Perencanaan dan Pengawasan Arsitektur di Kota Serang, Provinsi Banten.
- Robbins SP, dan Judge. 2002. *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba Empat Hal 284.
- Sadono, Sukirno. 2010. *Makroekonomi. Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. PT. Raja Grafindo Perseda. Jakarta.
- Soeharto, I., (2001). *Manajemen Proyek dari Konseptual sampai Operasional*. Jakarta: Erlangga.
- Stainback, Susan william Stainback, 1988, *Understanding & Conducting Qualitative Research*, Kendall/Hunt Publishing Company, Dubuque, Iowa
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Wahyuni, E. H S., T., *Tangkilisan, Balance Scorecard untuk Manajemen Publik*, YPAI, Yogyakarta, 2005
- Ward, John dan Joe Peppq ard. 2002. *Strategic Planning for Information System 3rd Edition*. Chichester: John Wiley dan Sons Ltd.
- Witarto, 2004, *Memahami Sistem Informasi Pendekatan Praktis Rekayasa Sistem Informasi Melalui Kasus-Kasus Sistem Informasi Disekitar kita*, Bandung, Penerbit Informatika.
- Yuwono, Sony., Sukarno, Edy dan Ichsana, M., 2007. *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard Menuju Organisasi yang Berfokus pada Strategi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

PROFIL PENULIS



Dr. Rahmawati, S.E., M.Si.

lahir di Makassar, Sulawesi Selatan, 8 Maret 1966. Menyelesaikan Sarjana Manajemen di Universitas Hasanuddin Makassar tahun 1993, Magister Manajemen Keuangan di Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar tahun 2003, dan Doktor Manajemen Keuangan di Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar tahun 2016. Bekerja sebagai dosen DPK LLDIKTI Wil IX dipekerjakan pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Indonesia (STIE-PI) Makassar, sekarang sudah berubah menjadi Universitas Patompo Makassar, mengampu mata kuliah: Manajemen Keuangan, Manajemen Keuangan Internasional, Manajemen Keuangan UMKM, Penganggaran Perusahaan, Metodologi Penelitian. Aktif menulis dan mempublikasikan artikel pada berbagai jurnal ilmiah dan prosiding nasional dan internasional. Jabatan yang dipegang yaitu sebagai Ketua STIE-Pembangunan Indonesia (2016-2022), dan Wakil Rektor II Bidang Keuangan (2022 – Sampai sekarang). Selain mengajar, juga aktif di bidang organisasi dosen dan organisasi sosial kemasyarakatan sebagai pengurus.

BAB 10

MANAJEMEN BIAYA PRODUKSI

R. Achmad Rachmat S, S.E. Ak., M.M.

Universitas Raharja

Manajemen

Banyak tugas, mulai dari produksi hingga pemasaran, dijalankan di dalam perusahaan, tergantung pada spesialisasi perusahaan. Masing-masing tugas ini biasanya diuraikan dalam struktur organisasi dan diawasi oleh seseorang yang bertanggung jawab atas bidang tertentu, seperti manajer produksi. Seperti yang dikemukakan oleh Winardi (2016:11), manajemen adalah proses khusus yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pemantauan operasi yang dilakukan dengan tujuan untuk menetapkan dan mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya. Istilah "manajemen" umumnya dikaitkan dengan sektor bisnis.

Untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya, manajemen merupakan komponen penting dalam suatu organisasi. Tujuan manajemen adalah untuk memastikan bahwa pekerjaan dilakukan secara efektif dan efisien. Seseorang yang bertanggung jawab untuk mengatur, mengembangkan, dan melaksanakan berbagai prosedur manajemen disebut sebagai Manajer. Menurut Pengantar Teori Komunikasi & Manajemen (Tommy Suprpto, 2009), manajemen dapat dicirikan oleh ciri-ciri sebagai berikut :

1. Pencapaian tujuan dalam suatu organisasi adalah disiplin yang melibatkan pendekatan ilmiah dan artistik, yang dikenal sebagai manajemen.

Manajemen Biaya Produksi

keseluruhan, manajemen biaya berfokus pada mengidentifikasi peluang peningkatan, perencanaan strategis, dan keputusan operasional terkait dengan perolehan dan pemanfaatan sumber daya yang diperlukan untuk perusahaan.

Daftar Pustaka

- Adji, W. N. (2022). Pengendalian Kualitas Proses Produksi Konveksi Pada PT Kaosta Sukses Mulia. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 9(1), 67–80.
- Assauri, Sofjan. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi 4. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Firdaus Ahmad Dunia, Wasilah Abdullah, Catur Sasongko (2018), *Akuntansi Biaya Edisi Ke-4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya*. Cetakan 15, 5. Yogyakarta: YKPN.
- Mulyana, Deden. (2011), Analisis Likuiditas Saham Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Berada Pada Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen* 4: 77-96.
- Pitoy, H. W. W., Jan, A. B. H., & Sumarauw, J. S. B. (2020). Analisis Manajemen Pergudangan Pada Gudang Paris Superstore Kotamobagu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).
- Sutisna, F., & Hendy, H. (2019). Analisis Perbandingan Tingkat Kesalahan Metode Peramalan sebagai Upaya Perencanaan Pengelolaan Persediaan yang Optimal pada PT Duta Indah Sejahtera. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(1).
- Tommy Suprpto. (2009). *Buku Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress ISBN 9789797881252.

- Winardi. (2016). Kepemimpinan dalam Manajemen. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Yamit, Zulian. (2005). Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa, Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia, Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Yamit, Z. (2011). Manajemen Produksi & Operasi. Yogyakarta: EKONISIA.
- Zulkarnaen, W., Fitriani, I. D., & Yuningsih, N. (2020). Pengembangan Supply Chain Management Dalam Pengelolaan Distribusi Logistik Pemilu Yang Lebih Tepat Jenis, Tepat Jumlah Dan Tepat Waktu Berbasis Human Resources Competency Development Di KPU Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 222-243.

PROFIL PENULIS



R. Achmad Rachmat S., S.E., Ak., M.M.

Menyelesaikan studi akuntansi tahun 2000 di STIE Bandung (Universitas Widyatama), penulis melanjutkan studi S2 untuk program studi Magister Manajemen konsentrasi Manajemen Keuangan di Universitas Padjadjaran dan selesai pada tahun 2004. Keinginan untuk terus menerus mengasah diri membuat penulis juga melanjutkan pendidikan profesi Akuntansi (PPAk) di Universitas Indonesia dan selesai pada tahun 2006. Dengan prinsip memberikan manfaat bagi masyarakat, tidak menyurutkan minat penulis untuk senantiasa mengasah diri sehingga merasa perlu untuk berperan aktif dalam penulisan buku dengan memberikan kontribusi nyata untuk meningkatkan minat baca di bidang ekonomi bagi masyarakat umum.

Email Penulis: achmad.rachmat@raharja.info

BAB 11

ANALISIS KELAYAKAN PRODUKSI

Dr. Nurdin, S.Pd., M.Pd.
Universitas Patempo

Pengertian Kelayakan Produksi

Analisis kelayakan teknis merupakan aspek yang berkaitan dengan proses produksi atau pengadaan barang dan jasa. Untuk menghasilkan produk yang berkualitas, maka pebisnis tentu perlu melakukan teknis produksi yang terstruktur dengan baik pula. Kelayakan teknis tersebut juga tentunya dapat berperan untuk menunjang proses teknik produksi yang berjalan dengan efektif dan efisien. Dalam bukunya Hanif Al Fatta (2007:75) Analisis Perancangan Sistem Informasi yang mengatakan bahwa analisis kelayakan teknis biasanya berfokus pada kebutuhan sistem yang berkaitan dengan aspek pemilihan teknologi untuk menunjang proses produksi. Umumnya suatu usaha disebut layak secara teknis apabila teknologi yang digunakan nya bersifat mudah didapat, murah pengadaannya, dan tingkat pemakaiannya mudah.

Pengertian dan Aspek Penting dalam Analisis Kelayakan Teknis

Setiap usaha yang membutuhkan penyediaan teknik haruslah membuat analisis kelayakan teknis terlebih dulu agar hasilnya dapat diimplementasikan dengan baik guna menunjang proses produksi yang efektif dan efisien bagi suatu bisnis. Berdasarkan pendapat dari *I Ketut Widana (2020: 27), Buku Ajar Technopreneurship: Panduan*

Analisis Kelayakan Produksi

bantuan analisis, ia dapat membuat keputusan yang tepat mengenai peluang keberhasilan usaha.

Analisis kelayakan harus mencakup mempelajari karakteristik demografis seperti usia dan pendapatan untuk mengetahui ukuran pasar potensial. Pemilik usaha harus mengetahui jumlah keluarga yang tinggal di daerah tersebut serta apakah lingkungannya dekat dengan sekolah atau tempat strategis.

Hal ini baru beberapa parameter penting yang harus dievaluasi untuk melakukan analisis kelayakan dalam memulai usaha. Selain itu, faktor lain seperti undang-undang dan peraturan, logistik, dan faktor lain yang berlaku juga harus dipertimbangkan sebelum membuat keputusan.

Daftar Pustaka

- Agus dan W. Ratih. 2013. Analisis Potensi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Perah dengan Menggunakan Paradigma Agribisnis di Kecamatan Musuk Kabupaten Boyolali. *Buletin Peternakan*, 37(2): 125-135.
- Asmara, A., L.P. Yeti dan D. Lubis. 2015. Keragaan Produksi Susu dan Efisiensi Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat Indonesia. Bogor. P-ISSN: 1693-5853 E-ISSN: 2407- 2524.
- Astuti M., R. Widiati, dan Y.S. Yustina. 2010. Efisiensi Produksi Usaha Sapi Perah Rakyat (Studi Kasus pada Peternak Anggota Koperasi Usaha Peternakan dan Pemerahan Sapi Perah Kaliurang, Sleman, Yogyakarta). *Jurnal Buletin Peternakan*, 34(1): 64-69.
- Emawati, S. 2011. Profitabilitas Usahatani Sapi Perah Rakyat di Kabupaten Sleman. *Jurnal Science Peternakan*, 9(2): 100-108.
- Ernawan, M., E. Trijana dan R. Ghozali. 2016. Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Sapi Perah Laktasi (Studi Kasus di Desa Minggirsari Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar). *Jurnal Aves*, 10(2).

- Fanani, Z. 2010. Analisis Faktor-Faktor Penentu Persistensi Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 7(1): 109-123.
- Gusasi, A. dan M. A. Saade. 2006. Analisis Pendapatan dan Efisiensi Usaha Ternak Ayam Potong pada Skala Usaha Kecil. *Jurnal Agrisistem*.
- Gittinger. 1986. Analisis Ekonomi Proyek-Proyek Pertanian. Jakarta. UI Press. Halolo, R.D., S.I.
- Hermanto, B.T. 2010. Analisis Kelayakan Usaha Sapi Perah Kelompok Ternak Baru Sireum di Desa Cibeureum, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor.
- Husnan, S. dan Suwarsono. 2000. Studi Kelayakan Proyek. Yogyakarta. Unit Penerbit dan Pencetak AMP YKPN.
- Kasmir dan Jakfar. 2008. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Mandaka, S. dan M.P. Hutagaol. 2005. Analisis Fungsi Keuntungan, Efisiensi Ekonomi dan Kemungkinan Skema Kredit bagi Pengembangan Skala Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat di Kelurahan Kebon Pedes, Kota Bogor. *Jurnal Agro Ekonomi*, 23: 191-208.
- Nasution, A.G. 2016. Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Sapi Perah di Kawasan Usaha Peternakan (Kunak) Kabupaten Bogor [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Nurmalina, R., T.
- Rahayu, E. T. 2013. Analisis Pendapatan Usaha Ternak Sapi Perah di Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali. *Jurnal Sains Peternakan*, 11(2): 99-105. Santosa, S. I., S.
- Santoso dan S. Marzuki. 2013. Efisiensi Usaha Peternakan Sapi Perah di Kabupaten Semarang. *Agromedia*, 31: 1-8.
- Sarianti dan A. Karyadi. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Simamora, T., A.M. Fuah., A. Atabany dan Burhanuddin. 2015. Evaluasi Aspek Teknis Peternakan Sapi Perah Rakyat di Kabupaten Karo Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 03(1): 52- 58. *Jurnal Medik Veteriner*

Analisis Kelayakan Produksi

- Soepranianondo, K., R. Sidik, D. S. Nazar, S. Hidanah, Prastisto dan S. H. Warsito. 2013. Buku Ajar Kewirausahaan. Airlangga University Press. Surabaya. Hal.191-207.
- Soeyatno, R.F. 2013. Analisis Pendapatan dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Susu di Desa Pandesari Kecamatan Pujon Kabupaten Malang Jawa Timur [Thesis]. Institut Pertanian Bogor.
- Sofyan, I. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Subagyo, A. 2007. Studi Kelayakan : Teori dan Aplikasi. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Utari, A.R.T. 2015. Analisis Kelayakan Usaha Ternak Sapi Potong pada Berbagai Skala Kepemilikan di Desa Samangki Kecamatan Simbang Kabupaten Maros [Skripsi]. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin.

PROFIL PENULIS



Dr. Nurdin, S.Pd., M.Pd.

Ketertarikan penulis terhadap ilmu Ekonomi pada saat penulis menyelesaikan pendidikan di SMEA Negeri 04 Pangsid 1995 silam. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi dan berhasil menyelesaikan studi S1 di prodi Pendidikan Ekonomi Akuntansi Universitas Negeri Makassar pada tahun 2004. Pada tahun 2009 penulis menyelesaikan studi S2 di program Studi Pendidikan IPS Konsentrasi Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Makassar selanjutnya penulis menyelesaikan S3 Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Makassar Tahun 2020.

Penulis memiliki kepakaran dibidang Pendidikan Ekonomi. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang Ekonomi. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Atas dedikasi dan kerja keras dalam pengembangan pendidikan penulis tekun dalam mengelola pembinaan kampus khususnya Universitas Patompo dengan harapan bisa berkembangan dan semakin berjaya.

Email Penulis: nurdin.inu@gmail.com

BAB 12

PENGELOLAAN RISIKO

PRODUKSI

Yayat Sudrajat, S.H., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Miftahul Huda

Pendahuluan

Menurut H. Abbas Salim, pengertian risiko adalah ketidakpastian yang dapat menimbulkan kerugian (Abbas Salim, 1998 : 4). Sementara itu, menurut Kasidi, risiko adalah kemungkinan terjadinya penyimpangan dari ekspektasi yang berujung pada kerugian (Kasidi, 2010 : 4).

Risiko adalah kemungkinan konsekuensi berbahaya yang tidak diinginkan atau tidak diharapkan (kerugian). Dengan kata lain, peluang menunjukkan adanya ketidakpastian yang meningkatkan risiko (Herman Darmawi: 21). Risiko dapat dikelompokkan berdasarkan beberapa jenis, yaitu :

1. Risiko spekulatif, yaitu risiko yang melibatkan dua kemungkinan, yaitu mungkin untung atau mungkin rugi (Kasidi, 2010: 5);
2. Risiko murni, yaitu risiko dengan hanya satu kemungkinan, yaitu hanya kemungkinan terjadinya kerugian, seperti kerugian akibat bencana alam seperti gempa bumi, banjir, gunung meletus, dan lain-lain;
3. Risiko pasar, adalah risiko yang timbul dari persaingan antar perusahaan, perubahan persaingan, retensi pelanggan dan munculnya pesaing baru yang signifikan di setiap pasar produk. Efeknya mengurangi pangsa pasar dan penjualan secara keseluruhan (Hendro : 261).
4. Risiko sistemik, adalah risiko yang diciptakan oleh kerugian sistematis yang menyebabkan kerugian di tempat lain.

Pengelolaan Risiko Produksi

Mengetahui target pasar, misalnya konsumen membeli dengan harga yang relatif tinggi, kualitas bahan baku ponsel harus memberikan aplikasi yang sempurna, artinya pemakain dapat ponsel yang sesuai dengan yang diharapkan, meskipun dengan mengeluarkan banyak uang.

Daftar Pustaka

- Darmawi Herman, (2006). *Manajemen Risiko*, Jakarta : Bumi Aksara
- Djohanputro, B, (2008). *Manajemen Risiko Korporat*, Jakarta : PPM Manajemen
- Djojosoedarso Soesino, (1999). *Prinsip-prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi*, Jakarta : Salemba Empat
- Erkoyuncu, J. A., Apa, M., Roy, R. (2015) *Quantifying risk mitigation manufacturing and service delivery*. *Procedia cirp*
- Hendro, (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Jakarta : Erlangga
- Indroes Ferry N, (2008) *Manajemen Risiko Perbankan, Pemahaman Pendekatan 3 Pilar Kesepakatan Basel II Terkait Aplikasi Regulasi dan Pelaksanaannya Di Indonesia*, Jakarta : Rajawali Pers, 2008
- Kasidi, (2010), *Manajemen Risiko*. Bogor : Ghalia Indonesia, 4.
- Kurnia Firdilla, (2022). <https://dailysocial.id/post/produksi-adalah#:~:text=Produksi%20dalam%20pengertian%20yang%20paling,semacam%20itu%20tidak%20akan%20ada>.
- Ramli Soehatman, (2010), *Manajemen Risiko dalam Perspektif K3OHS Risk Management*, Jakarta: Dian rakyat
- Salim Abbas, (1998). *Asuransi dan Manajemen Risiko*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

PROFIL PENULIS



Yayat Sudrajat, S.H., M.M.

Lahir di sebuah kota kecil kabupaten Subang pada tahun 1722, tepatnya di desa Pamanukan Kecamatan Pamanukan Subang. Sekolah dari TK sampai dengan SMA di Kota Tasikmalaya. Selanjutnya pada tahun 1992 meneruskan kuliah di Fakultas Hukum Universitas Jenderal Soedirman UNSOED Purwokerto Jawa Tengah. Penulis pada tahun 1998 menjadi dosen di STIE Miftahul Huda Subang. Pada tahun 2002 menyelesaikan Pendidikan S2 di STIE IPWIJA Jakarta. Pengalaman pekerjaan sebagai volunteer Koordinator Tenaga Pendamping Petani Program PKPI Kerjasama Pusat Dinamika Pembangunan UNPAD di Cirebon. Supervisor Riset Transportasi kerjasama antara Lembaga Demografi Universitas Indonesia, Bappenas dan JICA Jepang di wilayah Jabodetabek. Serta Konsultan di beberapa Lembaga riset seperti Mark Plus, Frontier dll. Pendidikan dan pelatihan yang pernah diikuti sebagai Dosen Pengajar Mata Kuliah Pendidikan Anti Korupsi Tingkat Perguruan Tinggi yang diselenggarakan oleh Dikti dan KPK. Pernah mengikuti Pendidikan dan Pelatihan INWUB di FE UNLA Bandung. Pelatihan Teknik Penyusunan SOP Sertifikasi ISO 9001 - 2008.

Email Penulis: yayat16sudrajat@gmail.com

BAB 13

ETIKA DALAM MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI

Arif Marjuki, S.Kom., M.M.
Universitas Raharja

Pengertian Etika Produksi

Proses produksi meningkatkan nilai barang dengan memanfaatkan sumber daya yang tersedia. Oleh karena itu, Etika Produksi mencakup kerangka nilai dan prinsip yang membedakan etika dari perilaku tidak etis dalam proses produksi, termasuk penciptaan barang dan jasa.

Tujuan produksi meliputi:

1. Memperluas repertoar komoditas dan fasilitas sangat penting.
2. Menciptakan produk dan layanan unggulan dengan kualitas luar biasa.
3. Agar sesuai dengan harapan masyarakat, perlu untuk memenuhi persyaratan yang dianggap tepat oleh peradaban
4. Proses penggantian barang yang sudah tidak berfungsi atau kehabisan stok
5. melayani kebutuhan pasar domestik, yang meliputi rumah tangga dan perusahaan.
6. Memperluas klien secara global sangat penting agar bisnis apa pun berhasil. Untuk mencapai hal ini, sangat penting untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi pasar internasional.
7. Kemakmuran suatu bangsa atau masyarakat sering dilihat sebagai indikator kesejahteraan ekonominya

Daftar Pustaka

- Agustina, T.; Gerhana, W.; Sulaiman. (2020). The Effect of Locus of Control, Learning, and Adversity Quotient Towards Micro Business Success (Study on Entrepreneurship under Foster Group of the Banjarmasin). *Journal of Wetlands Environmental Management* 8(1): 21–32. <http://ijwem.ulm.ac.id/index.php/ijwem> (March 16, 2020).
- Agustina, Titien, et. al. (2017). MSMEs Challenges in Phenomena of Disruption Era. *Journal of Economics and Sustainable Development* 8(21): 116–21.
- Agustina, Titien, Muhammad Darwis Nasution, and Sampurnawati. (2018). Kecerdasan Adversitas Dan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha. *Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* 2(1).
- Akbar, M. Ilham. (2020). *Saatnya SDM Bertransformasi*. Republika. <https://republika.co.id/berita/q2gaih282/2020-saatnya-sdmberttransformasi>.
- Anwar, Mahfuzil, Grahita Chandrarin, Junianto Tjahjo Darsono, and Harianto Respati. (2017). Lecturer Job Performance Study: Motivation, Emotional Intelligence, Organizational Culture and Transformational Leadership as Antecedents with Job Satisfaction as an Intervening. *IOSR Journal of Business and Management*.
- Ariani, Dorothea Wahyu. (2015). *Manajemen Operasi Dan Strategi Operasional*. In, 1–59. <http://lingkarlsm.com/manajemen-operasional-dan-strategi-operasional/>.
- Budiharjo, Andreas. (2000). *Organisasi: Menuju Pencapaian Kinerja Optimum*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Heizer, J., and B. Render. (2008). *Prentice hall, New Jersey. Production and Operations Management Strategic and Tactical Decisions. 9th ed.* New Jersey: Prentice Hall International.
- Heizer, J. & B. Render. (2008). *Operations Management. 9th ed.* New Jersey: Prentice Hall International.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2002). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Heizer, J. & Render, B. 2011. *Operations Management. Tenth Edition.* Pearson, New Jersey, USA. Daftar Pustaka. 10th ed. New Jersey: Prentice Hall International.

PROFIL PENULIS



Arif Marjuki, S.Kom., M.M.

Pada 2017, ketertarikan penulis pada ilmu manajemen dimulai. Penulis mengenyam pendidikan di SMK Negeri 2 Kota Majalengka, dan tamat pada tahun 2007. Meskipun sibuk sebagai pegawai swasta, penulis melanjutkan studi ke tingkat universitas dan akhirnya meraih gelar Sarjana Teknik Informatika dari Universitas Raharja pada tahun 2012. Selain itu, penulis menempuh pendidikan Magister Manajemen dengan kekhususan Manajemen Sumber Daya Manusia dari Pamulang Universitas yang selesai pada tahun 2015. Selanjutnya penulis memperluas ilmunya dengan menempuh pendidikan sarjana hukum di salah satu perguruan tinggi swasta di Tangerang.

Penulis memiliki pengetahuan yang luas di bidang Teknologi Web, Ilmu Data, dan Manajemen Sumber Daya Manusia. Untuk meniti karir sebagai dosen profesional, penulis aktif melakukan penelitian di bidang keahliannya. Bersamaan dengan itu, penulis menjabat sebagai bagian HRD sebuah perusahaan swasta yang berlokasi di Kabupaten Tangerang. Berbagai penelitian telah dilakukan oleh penulis, selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Atas dedikasi dan kerja keras dalam menulis buku.

Email Penulis: arifzhukii@gmail.com

BAB 14

KEPUTUSAN-KEPUTUSAN MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI

Sendy Zul Friandi, S.Kom., M.M.
Universitas Raharja

Pendahuluan

Pada saat tertentu, seorang individu secara sadar atau tidak sadar terlibat dalam pengambilan keputusan. Sementara beberapa individu mungkin lebih suka mengambil risiko dengan pengambilan keputusan mereka, yang lain mungkin ragu-ragu untuk membuat keputusan sama sekali. Bagi orang-orang tertentu, pengambilan keputusan dipandang sebagai bentuk seni, karena memerlukan kombinasi berbagai faktor kualitatif yang terkait dengan konteks spesifik di mana keputusan tersebut akan berdampak.

Kompleksitas pengambilan keputusan dan banyak faktor yang terlibat membuat sangat tidak mungkin bagi seseorang untuk mempelajari secara menyeluruh dan sampai pada keputusan yang tepat dan bermakna, terutama ketika mempertimbangkan keterbatasan kemampuan dan bias pribadi pembuat keputusan (Guritno dan Purnomo, 2000).

Untuk membuat keputusan dalam sebuah perusahaan, sangat penting bahwa proses tersebut dijalankan dengan sangat hati-hati dan penuh perhatian. Pengambil keputusan harus memilih berbagai pilihan berdasarkan kriteria penilaian yang telah ditentukan. Menurut Schroeder (1989), proses pengambilan keputusan melibatkan pemilihan satu atau lebih alternatif berdasarkan kriteria tertentu. Keputusan akhir sangat penting karena melibatkan perencanaan

Daftar Pustaka

- Ahyari, Agus. (2000). *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi Buku II*. Yogyakarta: BPFE.
- Assauri, Sofjan. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Handoko, T.H. (2000). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. (2004). *Operations Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Herjanto, Eddy. (2008). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo. Ilmu.
- Kumar, S.A., dan Suresh, N. (2009). *Operation Management*. New Delhi: New Age International.
- Purnomo, H. (2004a). *Perancangan Dan Perencanaan Fasilitas*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnomo, H. (2004b). *Pengantar Teknik Industri*. Yogyakarta: Graha.
- Purnomo, H. (2014). *Metode Pengukuran Kerja*. Yogyakarta: Sigma.
- Render, Barry dan Jay Heyzer. (2001). *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*. Alih Bahasa oleh Dwianoegrahwati dan Indra Almady. Jakarta: Salemba Empat.
- Schroeder, R., G. (1989). *Manajemen Operasi : Pengambilan Keputusan Dalam Suatu Fungsi Operasi. Jilid 1, Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Sri Ari Sumaryati. 2012. *Strategi Manajemen Operasi dalam Meningkatkan Produktivitas dan Keunggulan Bersaing*. Publikasi.uniska-kediri. ac. id//Daha-Edisi 48- Agustus2012- 9. <https://www.google.com/search> diakses tanggal 14 September 2013.

PROFIL PENULIS



Sendy Zul Friandi, S.Kom., M.M.

Pria kelahiran Kota Tangerang 1988 ini tertarik terhadap bidang ilmu Manajemen dimulai pada tahun 2015 silam. Penulis bersekolah di SMA Yuppentek 4 Kota Tangerang menyelesaikan pendidikan bidang ilmu pengetahuan sosial di tahun 2006. Penulis selanjutnya menempuh jenjang pendidikan hingga tingkat Universitas meskipun di tengah-tengah kesibukan penulis sebagai *Maintenance Hardware & Software* di perusahaan retail KoKi Mart penulis akhirnya menyelesaikan studi Diploma 3 di prodi Teknik Informatika AMIK Raharja Informatika (Universitas Raharja) pada tahun 2011.

Kurang puas dengan jenjang Diploma 3, kemudian penulis melanjutkan dan menyelesaikan studi Strata 1 pada tahun 2015 di Prodi Teknik Informatika STMIK Raharja (Universitas Raharja), pada rintisan karir selanjutnya penulis terjun bekerja di bidang administrasi dan manajemen sambil melanjutkan studi Jenjang Strata 2 diselesaikan pada tahun 2018 bidang Ilmu Magister Manajemen di STIE ISM (Universitas Tangerang Raya) Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia.

Penulis memiliki kepakaran di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Sistem Informasi, *Website Deployment & Application, Network Engineer* untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya tersebut serta penulis juga pernah bekerja di Administrasi sejak 2012–2018 di Universitas Raharja, Human Capital di PT. Dwi Karya Bentonit Indonesia, sejak 2018-2020. Merintis karir Dosen Pada Prodi Teknologi Informatika Universitas Raharja sejak 2015-sekarang beberapa penelitian yang telah dilakukan, selain itu peneliti juga sudah memiliki Jabatan Fungsional Dosen Lektor Golongan 3C serta telah lulus Program Sertifikasi Pendidik yang diselenggarakan oleh Kemdikbud Ristek pada tahun 2022, saat ini selain menjadi Dosen di Universitas Raharja, Penulis juga terjun di dunia Pendidikan

Keputusan-Keputusan Manajemen Produksi & Operasi

menengah keatas menjabat sebagai Wakil Kepala Sekolah bidang Hubungan Industri di SMK Excellent 1 Tangerang sejak 2020-sekarang.

Email Penulis: sendy@raharja.info.

BAB 15

PENGELOLAAN PROYEK

PRODUKSI

Mohamad Ifran Sanni, M.H., M.M.
Universitas Raharja

Pendahuluan

Selama tahun 1950-an, manajemen proyek muncul sebagai disiplin ilmu, dengan Amerika Serikat menjadi negara pertama yang mengadopsinya. Henry Gantt secara luas dianggap sebagai bapak manajemen proyek, dan namanya diberikan untuk metodologi yang dikenal sebagai "Gantt Chart". Mempelajari manajemen proyek relatif mudah karena melibatkan tugas-tugas yang sudah dikenal manusia, meskipun dengan tambahan beberapa aturan logis. Pada dasarnya, proyek adalah usaha bisnis yang harus diselesaikan dalam waktu, anggaran, dan batasan sumber daya tertentu yang ditentukan oleh klien dan memanfaatkan sumber daya secara efisien.

Pada akhirnya, tujuan akhir dari setiap proyek adalah untuk memenuhi kepuasan pelanggan. Apakah proyek dikelola oleh perusahaan kecil atau besar, sangat penting untuk memprediksi dan secara akurat menentukan waktu terbaik untuk membuat keputusan, mengalokasikan sumber daya, dan membuat laporan untuk memastikan bahwa produk akhir proyek memenuhi hasil yang diinginkan. Namun, untuk mengidentifikasi tugas sebagai "proyek", fitur tertentu harus ada. Fitur tersebut termasuk memiliki tujuan dan sasaran yang jelas, memiliki tenggat waktu atau kerangka waktu tertentu, dan penggunaan sumber daya yang efisien.

Daftar Pustaka

- Kadim, (2017). *Penerapan Manajemen Produksi & Operasi Di Industri Manufaktur*. Bogor: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Marchewka, J. T., 2015. *Information Technology Project Management*. 5th ed. Hoboken: John Wiley.
- Project Management Institute., (2013), *A guide To The Project Management Body Of Knowledge (PMBOK® guide). Fifth Edition*, Newtown Square, Pennsylvania 19073-3299 USA.
- Satzinger, J. W., Jackson, R. B. & Burd, S. D., 2012. *System Analysis And Design In A Changing World*. 6th ed. Boston: Joe Sabatino.

PROFIL PENULIS



Mohamad Ifran Sanni, M.H., M.M.

Lahir di Kota Tangerang 9 Oktober 1982. Adapun riwayat singkat pendidikan penulis dimulai pada jenjang pendidikan S1 penulis mengambil jurusan Hukum di Universitas Pasundan Bandung lulus pada tahun 2007. Ketertarikan penulis terhadap bidang ilmu Manajemen dimulai sejak penulis lulus S2 STIM LPMI jurusan Manajemen pada tahun 2009 silam. Penulis memiliki kepakaran di bidang ilmu Hukum dan Manajemen. Untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional,

penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya tersebut serta penulis juga pernah bekerja di KaBiro Umum di Universitas Raharja 2010-sekarang, Staf Ahli Akademik di Universitas Raharja, 2008-2010. Humas Universitas Raharja 2007-2008. Anggota Profesi PERADI 2016-sekarang.

Penulis meniti karir sebagai dosen pada Prodi D-III Teknik Informatika Universitas Raharja, beberapa penelitian telah dilakukan. Selain itu peneliti juga sudah memiliki Jabatan Fungsional Dosen Lektor serta telah lulus Program Sertifikasi Dosen yang diselenggarakan oleh Kemdikbud Ristek, selain itu penulis juga aktif pada kegiatan yang diselenggarakan oleh kampus diantaranya: Panitia Program Orientasi Studi Pengenalan Kampus (PROSPEK) Perguruan Tinggi Raharja, 2017. Panitia Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu (SNMDI) peran Perguruan Tinggi dalam menuju Smart City, 2017. Pengawas ruangan Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN), 2015, 2016, 2017, dan 2018. Tim Audit Mutu Internal ISO 9001:2015 pada acara pelaksanaan Audit Mutu Internal ISO 9001:2015, 2018.

Email Penulis: ifran@raharja.info

BAB 16

MANAJEMEN KINERJA & EVALUASI PRODUKSI

Dr. Era Era Hia, SE., M.M.
Universitas Raharja

Pendahuluan

Dalam sebuah organisasi bisnis, dapat dikatakan bahwa evaluasi kinerja bawahan dan organisasi merupakan bagian penting bagi kelangsungan organisasi itu sendiri. Tinjauan kinerja seperti ini mungkin menarik inspirasi dari pepatah kuno bidang manajemen yang sangat populer, "*you cannot manage what you do not measure.*" Menjelaskan seorang manajer atau pimpinan atas dari suatu perusahaan) tidak dapat mengukur atau mengevaluasi kinerja bawahan dengan baik, karyawan, departemen, divisi, atau bahkan kinerja perusahaan secara keseluruhan jika tidak melakukan pengukuran atau penilaian kinerja dengan benar. Oleh karena itu, evaluasi kinerja adalah tugas penting seorang manajer yang tidak dapat dihindarkan.

Pentingnya evaluasi kinerja juga didukung oleh Hamel & Prahalad (1994). Dikatakan bahwa "*if you do not measure it, you cannot improve it*", menjelaskan variabel penting manajemen untuk peningkatan kinerja dapat dilakukan melalui pengukuran kinerja. Tanpa mengukur kinerja, manajer tidak dapat melihat evolusi perusahaan yang dijalankannya. Tentu saja, itu tidak akan meningkatkan kinerja meskipun dianggap perlu. Dan tidak dapat meningkatkan kinerja tersebut. Ini adalah pandangan Hamel dan Prahalad.

Terlepas dari pentingnya penilaian kinerja, Armstrong & Baron (1998) menjelaskan bahwa pertama-tama seseorang harus

terbatas untuk jangka waktu tertentu. Yang bertujuan untuk mendeteksi siklus pembelian produk yang berulang. Kemudian mendistribusikan hasil produksi ke seluruh segmen pasar. Semakin kecil pangsa pasar, maka risiko yang diambil oleh formulasi baru semakin besar. Semakin besar pangsa pasar, maka dapat mempertahankan situasi saat memperkenalkan formulasi baru.

Daftar Pustaka

- Armstrong, M. and Baron, A. (1998), *Performance Management, the New Realities*, Institute of Personnel and Development, London.
- Bandura, A. (1989). Human agency in social cognitive theory. *American psychologist*, 44(9), 1175.
- Buchner, T. W. (2007). Performance management theory: A look from the performer's perspective with implications for HRD. *Human Resource Development International*, 10(1), 59-73.
- Hamel, G., & Prahalad, K. (1994). *Competing for the Future*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Locke, E. (1982), The ideas of Frederick Taylor: An Evaluation, *Academy of Management Review*, 14 – 24
- Locke, E. A. (1968). Toward a theory of task motivation and incentives. *Organizational behavior and human performance*, 3(2), 157-189
- Garvin dalam Lovelock (1994). Garvin, D.A. *Competing on the Eight Dimension of Quality*. Harvard Business School: USA.
- Swanson, R. A. (1999). The foundations of performance improvement and implications for practice. *Advances in Developing Human Resources*, 1(1), 1-25.

PROFIL PENULIS



Dr. Era Era Hia, S.E.,M.M.

Ketertarikan penulis terhadap ilmu Manajemen dimulai pada tahun 1998 silam. Penulis menempuh pendidikan S1 di Universitas Borobudur Jakarta, Jurusan Manajemen, Tahun 1996. Kemudian, penulis menyelesaikan studi S2 pada tahun 1998 Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta dengan Peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM). Selanjutnya penulis menyelesaikan S3 pada Tahun 2010 Teknologi Pendidikan program Doktor Universitas Negeri Jakarta. Penulis memiliki kepakaran di bidang Teknologi Pendidikan, Manajemen Pemasaran, dan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) untuk mewujudkan karier sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang manajemen tersebut serta penulis juga aktif bekerja di pemerintahan sebagai Wakil Bupati Nias Barat periode 2021–2024. Beberapa penelitian telah dilakukan, selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Atas dedikasi dan kerja keras dalam menulis buku.

Email Penulis: erahia@raharja.info

Manajemen Produksi & Operasi

Buku ini diharapkan menjadi bahan referensi dan dapat memberikan gambaran bahwa Manajemen produksi dan operasi di industri manufaktur diperlukan untuk menjalankan kegiatan produksi, melakukan inovasi dan pengembangan produk agar menjadi lebih baik. Seiring perkembangan industri yang semakin maju, perusahaan dituntut memberikan kualitas yang terbaik terhadap produk ataupun jasa yang dihasilkan tanpa melupakan dampak lingkungan yang dapat merugikan masyarakat. Manajemen Produksi dan Operasi merupakan pengelolaan proses konversi dari *input* (masukan) menjadi *output* (keluaran), baik berupa produk manufaktur (*goods*) maupun jasa (*services*). Input dapat berupa lahan, pekerja, investasi, manajemen, teknologi, dan lain-lain. Sedangkan output yang diperoleh biasanya berupa jasa pelayanan, barang konsumsi dan lain-lain.

Adapun sistematika penulisan yang terkandung di dalamnya terurai dalam Enam Belas Bab, yaitu: Ruang Lingkup Manajemen Produksi & Operasi; Proses Produksi & Operasi; Perencanaan & Jenis-Jenis Produksi; Strategi Manajemen Produksi; Tujuan & Pengendalian Manajemen Produksi; Konsep Kualitas & *Service Excellent*; Rencana Kapasitas Produksi; Skema Manajemen Operasi; Mendesain Sistem Manajemen Operasi; Manajemen Biaya Produksi; Analisis Kelayakan Produksi; Pengelolaan Risiko Produksi; Etika dalam Manajemen Produksi & Operasi; Keputusan-Keputusan Manajemen Produksi & Operasi; Pengelolaan Proyek Produksi; Manajemen Kinerja dan Evaluasi Produksi.