

AKUNTANSI MANAJEMEN

Editor: Rizka Mukhlisiah

M. Guffar Harahap | Paramita Poddala
Riana Anggraeny Ridwan | Siti Aisyah
Eni Novitasari | Darlin Aulia | Ramadanis
Anake Nagari | Lu'lu'ul Jannah
Jara Hardiyanti Jalih | Jie Lydia Irawan
Mega Rahmi | Sri Amalia Edy
N. Heriyah | Nur Alimin Azis



BUDGET

PAYABLE

REVENUE

ACCOUNTING

CREDIT

AKUNTANSI MANAJEMEN

**M. Guffar Harahap
Paramita Poddala
Riana Anggraeny Ridwan
Siti Aisyah
Eni Novitasari
Darlin Aulia
Ramadanis
Anake Nagari
Lu'lu'ul Jannah
Jara Hardiyanti Jalih
Jie Lydia Irawan
Mega Rahmi
Sri Amalia Edy
N. Heriyah
Nur Alimin Azis**

AKUNTANSI MANAJEMEN

Penulis:

M. Guffar Harahap

Paramita Poddala

Riana Anggraeny Ridwan

Siti Aisyah

Eni Novitasari

Darlin Aulia

Ramadanis

Anake Nagari

Lu'lu'ul Jannah

Jara Hardiyanti Jalih

Jie Lydia Irawan

Mega Rahmi

Sri Amalia Edy

N. Heriyah

Nur Alimin Azis

Editor : **Rizka Mukhlisiah, S.E., M.Si.**
Tata Letak : **Asep Nugraha, S.Hum**
Desain Cover : **Septimike Yourintan Mutiara, S.Gz.**
Ukuran : **UNESCO 15,5 x 23 cm**
Halaman : **x, 181**
ISBN : **978-623-09-3084-3**
Terbit Pada : **Mei 2023**
Anggota IKAPI : **No. 073/BANTEN/2023**

Hak Cipta 2023 @ Sada Kurnia Pustaka dan Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

PENERBIT PT SADA KURNIA PUSTAKA

Jl. Warung Selikur Km.6 Sukajaya – Carenang, Kab. Serang-Banten

Email : sadapenerbit@gmail.com

Website : sadapenerbit.com & repository.sadapenerbit.com

Telpon/WA : +62 838 1281 8431

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur para penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmatnya kolaborasi penulisan buku **AKUNTANSI MANAJEMEN** ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Pada beberapa tahun terakhir ini, dunia bisnis mengalami perubahan yang sangat cepat dan terus berkembang. Perkembangan teknologi informasi misalnya telah mengubah tata cara orang dalam melakukan bisnis. Teknologi informasi mampu menghilangkan batas-batas geografis negara, meniadakan batas ruang dan waktu, bahkan mampu menciptakan dunia maya disebut internet. Perkembangan tersebut tentunya telah di manfaatkan sebaik mungkin oleh dunia bisnis untuk melaksanakan transaksi secara efisien dan efektif. Kondisi tersebut telah mengiring perusahaan di seluruh dunia untuk bersaing satu sama lain secara bebas. Untuk dapat mengikuti persaingan tersebut, para manajer terus berbenah diri. Di antaranya membuat keputusan bisnis yang berkelas dunia dengan cara membuat sistem akuntansi manajemen yang mampu menghasilkan informasi yang berkelas dunia pula. Oleh sebab itu, akuntansi manajemen juga telah berbenah dan berubah dengan mengembangkan berbagai konsep baru seperti sistem biaya berbasis aktivitas, sistem manajemen biaya, *balanced scorecard*, dan sebagainya.

Untuk dapat mengikuti perkembangan tersebut, para penulis terdorong untuk berkolaborasi merangkum pengetahuan dari berbagai daerah tentang akuntansi manajemen serta berbagai sumber pengalaman dan menyusunnya menjadi naskah buku seperti yang di baca pemilik buku ini. Buku ini di tujukkan kepada mahasiswa/i, dosen, praktisi bisnis dan siapa saja yang berminat untuk mempelajari dan mendalami pengetahuan tentang **AKUNTANSI MANAJEMEN**, para penulis menyadari buku ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak mengandung kekurangan. Oleh karena itu, para penulis sangat berterimakasih apabila pembaca budiman bersedia mengkritik dan memberikan saran, sehingga dapat digunakan untuk penyempurnaan pada edisi berikutnya.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu proses terbitnya buku kolaborasi akuntansi manajemen ini. Khususnya penerbit dan percetakan PT. SADA KURNIA PUSTAKA yang bersedia menerbitkan buku ini. Akhirnya. Semoga buku ini bermanfaat dan memberikan kontribusi pada khazanah ilmu pengetahuan, serta membantu upaya untuk meningkatkan SUMBER DAYA MANUSIA dan mencerdaskan kehidupan bangsa, baik pada tataran pendidikan maupun pada tataran praktisi.

Tim Penulis.

Ttd.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 KONSEP DASAR AKUNTANSI MANAJEMEN	1
Pengertian Akuntansi Manajemen	1
Manfaat, Tujuan dan Konsep Dasar Akuntansi Manajemen	2
Fungsi Akuntansi Manajemen	5
Perbandingan Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan	7
Standar Perilaku Etis Akuntan Manajemen	8
Daftar Pustaka	11
Profil Penulis	12
BAB 2 KONSEP AKUNTANSI KEUANGAN	13
Pengertian Akuntansi Keuangan	13
Tujuan Akuntansi Keuangan	14
Fungsi Akuntansi Keuangan	16
Pencatatan Transaksi Keuangan	17
Daftar Pustaka	24
Profil Penulis	25
BAB 3 TEORI EVOLUSI AKUNTANSI	26
Pendahuluan	26
Pengertian Akuntansi	27
Mengapa Akuntansi Membutuhkan Sebuah Teori ?	28

Kontribusi Kongres Amerika terhadap Perkembangan Teori Akuntansi.....	29
Perkembangan Teori Akuntansi Positif	30
Akuntansi : Sians dengan Multi Paradigma.....	33
Daftar Pustaka	35
Profil Penulis.....	36
BAB 4 PENDEKATAN SISTEM AKUNTANSI	37
Konsep dasar Sistem Akuntansi	37
Pengertian Sistem Akuntansi.....	38
Mengembangkan Sistem Akuntansi.....	40
Unsur – Unsur Sistem Akuntansi.....	42
Sistem Akuntansi Yang Berlaku Di Indonesia	45
Daftar Pustaka.....	48
Profil Penulis	49
BAB 5 AKUNTANSI BIAYA	50
Perkembangan Awal Akuntansi Biaya.....	50
Perbandingan Akuntansi Keuangan dengan Akuntansi Biaya..	50
Terminologi Biaya dan Perilaku Biaya	52
Perbedaan Perusahaan Dagang dengan Perusahaan Manufaktur dan Jasa.....	57
Komponen Biaya Produk	59
Daftar Pustaka.....	61
Profil Penulis.....	62
BAB 6 METODE PENENTUAN BIAYA PRODUKSI	63
Metode Penentuan	63
<i>Full Costing</i> atau Konvensional	64

Metode Variabel Costing	65
Metode Activity Based Costing (Metode ABC).....	69
Latihan Teori.....	70
Daftar Pustaka.....	70
Profil Penulis	71
BAB 7 PENYUSUNAN ANGGARAN	72
Konsep Penganggaran.....	72
Manfaat Anggaran	74
Menyiapkan anggaran	75
Anggaran Induk.....	76
Daftar Pustaka.....	86
Profil Penulis.....	87
BAB 8 PENGAMBILAN KEPUTUSAN	88
Akuntansi Manajemen dan Pengambilan Keputusan.....	88
Proses Pengambilan Keputusan	88
Informasi Relevan dalam Pengambilan Keputusan	90
Pengambilan Keputusan terkait Operasional	92
Pengambilan Keputusan terkait Harga	95
Risiko dan Ketidakpastian dalam Pengambilan Keputusan.....	96
Pengambilan Keputusan dan Evaluasi Kinerja.....	97
Etika dalam Pengambilan Keputusan	98
Daftar Pustaka.....	100
Profil Penulis.....	101
BAB 9 PERILAKU BIAYA AKTIVITAS	102
Pengertian Biaya	102
Konsep Dasar Perilaku Biaya Aktivitas	102

Tipe-tipe Perilaku Biaya.....	103
Jawaban Kasus.....	108
Profil Penulis.....	110
BAB 10 MANAJEMEN BERDASARKAN AKTIVITAS.....	111
Definisi Manajemen Berdasarkan Aktivitas.....	111
Jenis Manajemen Berbasis Aktivitas.....	112
Tujuan Manajemen Berbasis Aktivitas.....	112
Desain Implementasi Manajemen Berbasis Aktivitas.....	113
Langkah-Langkah Implementasi Manajemen Berbasis Aktivitas	114
Penyebab Gagalnya Implementasi Manajemen Aktivitas Manajemen.....	116
Daftar Pustaka.....	117
Profil Penulis.....	118
BAB 11 ANALISIS TITIK IMPAS	119
Identifikasi Aktivitas, Sumber Daya, Biaya dan Penggerak Biaya	119
<i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	121
Skenario CVP.....	121
Grafik Hubungan CVP	122
Analisis Titik Impas	124
Analisis Target Laba	127
Daftar Pustaka.....	131
Profil Penulis.....	132
BAB 12 BALANCE SCORECARD	133
Perkembangan Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	134
Pengertian <i>Balanced Scorecard</i>	134

Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i>	136
Perkembangan Terkini Implementasi <i>Balance Scorecard</i>	141
Keunggulan <i>Balance Scorecard</i>	143
Daftar Pustaka.....	145
Profil Penulis.....	146
BAB 13 PENERAPAN BIAYA KUALITAS	147
Pendahuluan	147
Biaya Kualitas	148
Kategori Biaya Kualitas.....	149
Manfaat Penerapan Biaya Kualitas.....	152
Pandangan Terhadap Penerapan Biaya Kualitas dan Jumlah Kesalahan.....	154
Laporan Dan Penggunaan Informasi Biaya Kualitas	155
Daftar Pustaka.....	158
Profil Penulis.....	159
BAB 14 INVESTMENT CENTER	160
Pendahuluan	160
Keunggulan Desentralisasi.....	162
Divisi Pada Perusahaan Desentralisasi	165
Pengukuran Kinerja Pusat Investasi.....	168
Pengukuran Kinerja Investment Center	169
Daftar Pustaka.....	171
Profil Penulis.....	172
BAB 15 METODE TARGET COSTING	173
Pendahuluan	173
Definisi Target Biaya.....	174

Prinsip Target <i>Costing</i>	Error! Bookmark not defined.
Daur Ulang Biaya Produksi Produk	176
Karakteristik Target Biaya	177
Ilustrasi Dari Penyusunan Target <i>Costing</i>	178
Kelemahan dan Kekuatan Metode Target <i>Costing</i>	179
Kekuatan Penerapan Target <i>Costing</i>	179
Daftar Pustaka	180
Profil Penulis	181

BAB 1 KONSEP DASAR AKUNTANSI MANAJEMEN

M. Guffar Harahap, S.E., M.E.

Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah

Pengertian Akuntansi Manajemen

Salah satu subbidang akuntansi yang dikenal sebagai akuntansi manajemen berfokus pada membantu penyelesaian masalah-masalah khusus perusahaan atau organisasi tertentu dan menyediakan informasi yang diperlukan untuk manajemen (Kholmi, 2019).

Aktivitas atau prosedur yang dikenal sebagai akuntansi manajemen menghasilkan data keuangan yang digunakan oleh manajemen untuk membuat keputusan ekonomi dalam menjalankan tugasnya. Pembukuan dapat dilihat sebagai kerangka kerja data yang menghasilkan hasil dengan memanfaatkan sumber-sumber informasi dan memutarkannya untuk mencapai target eksekutif. Akuntansi manajemen adalah proses menemukan, mengukur, dan melaporkan data ekonomi untuk membantu manajemen membuat keputusan dan penilaian yang tepat (Krismanji dan Y Anni Aryani, 2014).

Pengertian akuntansi manajemen menurut beberapa ahli (Baldrick, 2018):

1. Menurut Halim dan Supomo, akuntansi manajemen adalah proses menghasilkan informasi keuangan yang dapat digunakan manajemen untuk mengambil keputusan tentang cara menjalankan fungsi manajemen.
2. Mulyadi mengklaim bahwa pengguna internal entitas memanfaatkan data keuangan yang dihasilkan oleh akuntansi manajemen.

Daftar Pustaka

- Annam, A. N. H. dan R. (2021). *Akuntansi Manajemen (Teori dan Praktek)*. Merdeka Kreasi Group.
- Baldric. (2018). *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat.
- Kholmi, M. (2019). *Akuntansi Manajemen*. UMM Press.
- Krismanji dan Y Anni Aryani. (2014). *Akuntansi Manajemen Edisi 3*. STIM YKPN.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Manajemen Konsep Manfaat dan Rekayasa Edisi 3*. Salemba Empat.
- Samryn, L. . (2017). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi*. Prena Media.

PROFIL PENULIS



M. Guffar Harahap, S.E., M.E.

Penulis dilahirkan di desa sei sembilang pada tanggal 11 Mei 1993. Saat ini penulis aktif sebagai dosen prodi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah. Pendidikan S1 nya di tempuh di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sumatera Utara, jurusan Ekonomi Syariah. S2-nya di tempuh di Pascasarjana UIN Sumatera Utara, Medan Program Ekonomi Syariah.

Penulis memiliki kepakaran dibidang Ekonomi Manajemen Syariah. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku baik secara mandiri maupun berkolaborasi dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Di antara judul buku yang ditulis berkolaborasi diantaranya : 1. Manajemen Pemasaran, 2. Kewirausahaan Era Society 5.0. 3. Revitalisasi Ekonomi Pembangunan, 4. Pengembangan SDM, 5. Ekonomi Mikro Islam (Teori & Analisis), 6. Akuntansi Manajemen. Dan insya Allah akan terus berlanjut. Selain itu penulis juga aktif menulis artikel jurnal ilmiah dan aktif sebagai pengelola rumah jurnal ilmiah nasional.

Email Penulis: medanguffar@gmail.com

BAB 2 KONSEP AKUNTANSI KEUANGAN

Paramita Poddala, S.Ak., M.M.
Universitas Megarezky

Pengertian Akuntansi Keuangan

Akuntansi Keuangan Memiliki Peran penting yang dibutuhkan dalam setiap perusahaan. Akuntansi keuangan berguna dalam proses pengambilan keputusan yang berhubungan dengan bidang ekonomi dan keuangan perusahaan. Akuntansi disebut sebagai bahasa bisnis (*business language*) atau bahasa pengambilan keputusan bisnis. Maka pentingnya pelaporan dan penyusunannya secara detail serta komprehensif yang dapat membantu berjalannya kegiatan bisnis. Akuntansi adalah sistem informasi yang memberikan laporan kepada pihak-pihak yang berkepentingan mengenai kegiatan ekonomi dan kondisi Perusahaan. Secara umum, isi arti akuntansi keuangan adalah segala bentuk transaksi keuangan perusahaan dalam periode tertentu. Hasil akhir dari disusunnya akuntansi keuangan adalah proses analisis, menyusun dan melaporkan. Laporan akuntansi keuangan adalah salah satu indikator dalam pengambilan keputusan bagi pihak yang berkepentingan.

Konsep akuntansi keuangan adalah seperangkat prinsip, konvensi, dan prosedur yang digunakan untuk mempersiapkan dan menyajikan laporan keuangan sebuah entitas. Konsep ini mencakup prinsip dasar akuntansi, seperti konsistensi, kesesuaian, objektivitas, dan materialitas. Selain itu, konsep ini juga mencakup konvensi akuntansi, seperti prinsip pengakuan pendapatan, metode akuntansi persediaan, dan metode akuntansi depresiasi. Menurut buku Weygandt, Kimmel, dan Kieso (2018), akuntansi keuangan adalah proses pengidentifikasian, pengukuran, dan komunikasi informasi

Daftar Pustaka

- Anthony, R. N., & Reece, J. S. (2019). *Accounting: Text and cases*. McGraw-Hill Education.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial accounting (Vol. 1)*. McGraw-Hill Education.
- Hornngren, C. T., Harrison, W. T., Jr., & Oliver, M. S. (2017). *Accounting (10th ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Hornngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. R. (2018). *Introduction to financial accounting (Vol. 11)*. Pearson.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2016). *Intermediate accounting (Vol. 1)*. John Wiley & Sons.
- Needles, B. E., Powers, M., & Crosson, S. V. (2017). *Principles of Accounting (13th ed.)*. Cengage Learning.
- Needles, B. E., Powers, M., & Crosson, S. V. (2018). *Financial and managerial accounting (Vol. 1)*. Cengage Learning.
- Nobles, T., Mattison, B., & Matsumura, E. M. (2017). *Hornngren's Financial & Managerial Accounting (6th ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2018). *Financial and managerial accounting (Vol. 1)*. Cengage Learning.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2018). *Financial and managerial accounting (Vol. 1)*. Cengage Learning.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2019). *Accounting (27th ed.)*. Cengage Learning.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting principles (Vol. 1)*. John Wiley & Sons.

PROFIL PENULIS



Paramita Poddala, S.Ak., M.M.

Lahir di Rantepao, 16 November 1995 anak kedua dari pasangan suami istri Bapak Luther Somba dan ibu Hermina Poddala. Penulis menempuh pendidikan di mulai dari Sekolah Dasar Tagari dan berhasil Lulus dan melanjutkan Sekolah Menengah Pertama Negeri Rantepao dan berhasil lulus tahun 2007 dan SMA Negeri 1 Rantepao dan berhasil tahun 2010, selanjutnya menempuh masa kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Atma Jaya Makassar dan berhasil lulus tahun 2017, hingga akhirnya bisa melanjutkan masa kuliah di Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin dengan Mengambil Manajemen Keuangan konsentrasi Manajemen Keuangan dan lulus pada tahun 2021.

Penulis Juga aktif di dunia organisasi seperti pengalaman organisasi dapatkan dari himpunan mahasiswa jurusan manajemen keuangan selain itu penulis melakukan beberapa penelitian dengan tujuan dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan, selain melakukan penelitian, penulis juga aktif dalam menulis buku.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi untuk terus mengingatkan kembali bahwa menggali ilmu pengetahuan harus dilakukan melalui proses yang terus berjalan.

Email Penulis : mithapoddala16@gmail.com

BAB 3 TEORI EVOLUSI AKUNTANSI

Riana Anggraeny Ridwan, S.E., M.Si
Universitas Sulawesi Barat

Pendahuluan

Sebelum adanya formalisasi pencatatan sistem double-entry di kisaran 1400-an, referensi yang memuat informasi yang bersinggungan dengan proses akuntansi yang berjalan sangat minim, selama kurun waktu tersebut, ide utamanya adalah penekanan pada praktik akuntansinya, hingga tahun 1494 seorang biarawan Fransiskan, Fra Pacioli, menulis buku pertama untuk merumuskan bagaimana proses akuntansi dengan sistem pencatatan *double-entry* sebagaimana yang kita pahami saat ini. Karya tersebut bertajuk *Summa de Arithmetica Geometria Proportioni et Proportionalita* (resume aritmatika, geometri, dan proporsi), 300 tahun setelah 1494 risalah Pacioli, perkembangan akuntansi.

Seiring berjalannya waktu, praktik akuntansi dipengaruhi oleh beberapa faktor ekonomi, sosial, politik, oleh karena itu, praktik maupun struktur dari akuntansi antara negara satu dengan negara lain berbeda. Perbedaan tersebut dapat muncul diakibatkan oleh perbedaan kondisi negara satu dengan yang lain, tempat dimana akuntansi tersebut dijalankan, kebijakan akuntansi seperti apa yang berlaku, dan juga tentang bagaimana perkembangan teori akuntansi di negara tersebut dikembangkan.

secara keseluruhan. Hubungan ini didasarkan pada teori efisiensi pasar modal, yang menurut teori ini, suatu pasar dikatakan efisien apabila harga pasar mencerminkan harga penuh (*fully reflect*) untuk semua informasi yang tersedia untuk umum. Adapun teori yang menegaskan perilaku pasar, yaitu:

- a. *The efficient of market model;*
- b. *The efficient market hypothesis;*
- c. *The capital asset pricing model;*
- d. *The arbitrage pricing theory;*
- e. *The equilibrium theory of opinion pricing.*

Daftar Pustaka

- Belkaoui, Ahmed Riabi. 2006. Teori Akuntansi. Edisi Bahasa Inggris. Salemba Empat. Jakarta.
- Carl S. Warren. 2015. Pengantar Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Godfrey, J., A. Hodgson, S. Holms, dan A. Tarca. 2010. Accounting Theory. John Wiley & Sons: Australia.
- Watts R. L., and J.L. Zimmerman., 1986. "Positive Accounting Theory". Prentice-Hall International Inc. Englewood Cliffs. New Jersey 07632.

PROFIL PENULIS



Riana Anggraeny Ridwan, S.E., M.Si.

Ilmu Akuntansi sudah menarik perhatian Penulis sejak tahun 2010. Hal tersebut menjadi salah satu alasan yang memicu Penulis untuk berkuliah dan memilih jurusan Akuntansi semasa kuliah pada tahun 2012, di Universitas Hasanuddin dan berhasil selesai dengan predikat Cumlaude pada tahun 2016. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi yang sama pada tahun 2017 di Program pasca Sarjana dan selesai pada tahun 2019. Penulis memiliki ketertarikan khusus dan mendalami ilmu Auditing. Penulis aktif dalam beberapa kegiatan dan upaya yang mendukung pengembangan karir sebagai dosen yang profesional, beberapa penelitian yang telah dilakukan berhasil mendapat hibah internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI. Selain berstatus sebagai peneliti, penulis juga aktif sebagai penulis, hal ini dilakukan demi mendukung pengembangan karir juga untuk berkontribusi aktif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan ilmu kepakaran yang didalami oleh Penulis yaitu Akuntansi dan Auditing.

Email Penulis: riana@unsulbar.ac.id

BAB 4 PENDEKATAN SISTEM AKUNTANSI

Siti Aisyah, S.Pd., M.Ak.
Universitas Potensi Utama

Konsep dasar Sistem Akuntansi

Di dalam dunia akuntansi kita pasti pernah bahkan sering mendengar mengenai sistem akuntansi yang didalamnya membahas mengenai sistem informasi akuntansi, sistem pencatatan akuntansi, sistem pelaporan keuangan, dan lainnya, dimana semua informasi keuangan yang di dapat diolah dengan menggunakan sistem yang telah diuji dan nantinya akan menghasilkan laporan keuangan yang diharapkan lebih efektif, efisien, minim kesalahan dan dapat dipertanggungjawabkan dibandingkan dengan pengolahan data keuangan dengan sistem manual. Semua perusahaan sangat memerlukan suatu informasi akuntansi, baik perusahaan kecil, menengah, dan besar. Gunanya adalah untuk menghasilkan informasi yang tersaji dalam laporan keuangan yang dapat dijadikan acuan oleh pihak manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan, dan dapat menentukan pengalokasian sumber daya perusahaan yang lebih efektif dan efisien kedepannya. Adanya sistem akuntansi ini diharapkan bisa memberikan kemudahan pihak – pihak yang menggunakannya, agar pekerjaan mereka lebih cepat selesai dan hasil kerja yang lebih efektif dan efisien. Dengan menggunakan sistem akuntansi yang ada, maka semua kegiatan keuangan perusahaan dapat direkam / diinput dengan cepat dan tersistem oleh komputer, sehingga aman dari kehilangan data akibat kwitansi hilang, faktur yang hilang, dan sebagainya.

Daftar Pustaka

- Baridwan, Zaki 1990, Sistem Akuntansi, Penyusunan Prosedur dan Metode, BPFE, Yogyakarta
- Baridwan, Zaki, 1990, Sistem Informasi Akuntansi, BPFE, Yogyakarta.
- B. Romney, 2004, Marshall dan Paul John Steinbart, Accounting Information Systems, Edisi 9, Buku Satu, Penerbit Salemba Empat.
- B. Romney, 2004, Marshall dan Paul John Steinbart, Accounting Information Systems, Edisi 9, Buku Dua, Penerbit Salemba Empat.
- Financial Accounting Standards Board. 1978. Statement of Financial Accounting Concepts (SFAC) No.1. Objectives of Financial Reporting by Business Enterprises.
- Hartono, Jogiyanto, 2013, Sistem Teknologi Informasi Bisnis, Pendekatan Strategis,,Penerbit Salemba Empat.
- Mulyadi, 2010, Sistem Akuntansi, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Narko, 2014, Sistem Informasi Akuntansi.
- Setiawati, Lilis, Diana, Anastasia, Sistem Informasi Akuntansi, 2011, Perancangan, Proses dan Penerapan, Penerbit Andi, Yogyakarta,
- Sutabri, Tata, 2004, Sistem Informasi Akuntansi, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wijayanto, Nugroho, 2001, Sistem Informasi Akuntansi, Penerbit Erlangga.

PROFIL PENULIS



Siti Aisyah, S.Pd., M.Ak.

Alhamdulillah wasyukurillah, puji syukur tak terhingga atas Rahmat dan Ridho Allah SWT akhirnya saya bisa menyelesaikan penulisan *Book Chapter* Akuntansi Manajemen dengan materi Pendekatan Sistem Akuntansi. Saya merupakan Dosen Akuntansi Di Universitas Potensi Utama yang terletak di Sumatera Utara yaitu Medan. Saya lahir di Medan, 10 April 1993. Alhamdulillah saya telah menyelesaikan studi S1 saya pada tahun 2014 di Universitas Negeri Medan dengan jurusan pendidikan Akuntansi. Di tahun 2016, saya melanjutkan studi S2 saya di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan jurusan Akuntansi juga dan lulus di tahun 2018. Saya telah bekerja mendedikasikan diri sebagai seorang dosen akuntansi dari tahun 2018 hingga sekarang. Buku ini merupakan salah satu karya saya dengan berkolaborasi bersama – sama teman-teman satu profesi di seluruh Indonesia yang mendedikasikan dirinya untuk menyebarkan ilmu pengetahuan dengan cara menulis agar hasil tulisan tersebut dapat dibaca dan diambil manfaatnya oleh khalayak luas. Insya Allah secara konsisten saya akan terus menulis dan akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan

Email Penulis: aisyah10041993@gmail.com

BAB 5 AKUNTANSI BIAYA

Eni Novitasari, S.E., M.Si.
Universitas Sulawesi Barat

Perkembangan Awal Akuntansi Biaya

Akuntansi adalah disiplin ilmu yang meliputi kumpulan ide, sejumlah konvensi, seperangkat alat/teknik yang tersedia dan berbagai praktik aktual. Salah satu cabang ilmu dalam akuntansi adalah akuntansi biaya, yang mana studi akuntansi biaya modern menghasilkan wawasan tentang bagaimana manajer dan akuntan dapat berkontribusi untuk berhasil menjalankan bisnis mereka.

Pada awal perkembangannya, akuntansi biaya digunakan untuk melakukan pencatatan nilai persediaan, khususnya yaitu metode dalam penentuan nilai persediaan yang mana hasil perhitungan persediaan ini kemudian dilaporkan pada neraca dan laporan harga pokok penjualan. Dengan demikian, informasi yang disajikan masih sebatas biaya produksi yang digunakan untuk mengisi laporan bagi pengguna eksternal. Dengan perkembangan informasi dan teknologi, informasi yang dihasilkan oleh akuntansi biaya tidak hanya diperlukan untuk akuntansi keuangan dalam pelaporan keuangan, tetapi juga digunakan sebagai dasar manajemen dalam perencanaan, pengendalian, peningkatan kualitas dan efisiensi, secara rutin serta manajemen menggunakan informasi yang disajikan tersebut untuk pengambilan keputusan strategis. (Horngre, *et all.*, 2012)

Perbandingan Akuntansi Keuangan dengan Akuntansi Biaya

Sistem akuntansi didasarkan pada peristiwa dan transaksi ekonomi, seperti penjualan dan pembelian bahan yang kemudian diproses

manajer produksi, pengawas dan manajer pabrik. Bagian tetap dari biaya campuran manufaktur (misalnya pemeliharaan dan utilitas) juga merupakan bagian dari biaya tetap.

Daftar Pustaka

- Hornngren, Charles T., Srikant M. Datar, dan Madhav V. Rajan. (2012). *Cost Accounting A Managerial Emphasis*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kinney, Michael R., dan Cecily A. Raiborn. (2011). *Cost Accounting: Foundations and Evolutions*, Eighth Edition. South-Western: Cengage Learning.
- Ovunda, Adum Smith. (2015). The Development of Cost and Management Accounting: A Historical Perspective. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 34 (1), 1884-1899.
- Surbhi, S. (2014) Differences Between Price, Cost and Value. Worldthinknest and lightest business notebook. Keydifference.com HP EliteBook Folio, November, 12

PROFIL PENULIS



Eni Novitasari, S.E., M.Si.

Penulis lahir di Pare-pare 06 November 1992. Pada tahun 2011 penulis menyelesaikan Sekolah Menengah Atas dan melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi dan berhasil menyelesaikan studi S1 di Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar pada tahun 2016. Di tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan ke Universitas Hasanuddin

Makassar dan menyelesaikan studi S2 di prodi Magister Akuntansi Program Pasca Sarjana pada tahun 2019. Selama menjalankan studi di Program Pasca Sarjana, penulis telah mendapatkan bantuan penelitian dari Kemenristek DIKTI.

Penulis memiliki kepakaran dibidang Akuntansi Manajemen. Dan mewujudkan karir sebagai dosen profesional di Universitas Sulawesi Barat, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya tersebut. Saat ini penulis, aktif menulis di beberapa Jurnal Nasional dan Internasional. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemendikbud Ristek DIKTI. Selain melakukan penelitian, penulis juga telah membuat tulisan terkait dengan penelitian yang telah dilakukan.

Email Penulis: eninovitasari@unsulbar.ac.id

BAB 6 METODE PENENTUAN BIAYA PRODUKSI

Darlin Aulia, S.E., M.S.Ak.

Institut Teknologi Telkom Surabaya

Metode Penentuan

Dalam menentukan besarnya biaya produksi, kita perlu bebahami terlebih dahulu mengenai maksud dari biaya. Biaya produksi berkaitan dengan dikelolanya bahan baku menjadi barang yang siap dijual. Perlu dipahami pula, biaya produksi terbagi menjadi tiga yaitu bahan baku, tenaga kerja, dan *overhead* pabrik. Penjelasan lebih detail mengenai biaya bahan baku, tenaga kerja, dan *overhead* pabrik lebih jelasnya akan dibahas lebih lanjut. Bahan baku bisa teridentifikasi dengan produk yang dapat dihasilkan. Misalnya, tepung merupakan bahan dasar yang digunakan dalam pembuatan donat dan bahan lainnya merupakan bahan pelengkap dalam bahan biaya keuangan. Berdasarkan volumenya, terdapat 3 bentuk biaya yaitu variabel, tetap, dan biaya semi variabel. Berikut penjelasan lebih rincinya. Biaya variabel adalah biaya yang perubahannya selaras dengan perubahan jumlah produksi dan biaya per unit tetap walaupun terjadi perubahan jumlah. Sedangkan biaya tetap adalah secara keseluruhan tetap pada rentang keluaran tertentu. Terdapat pula klasifikasi biaya menurut periode penentuan biaya. Berdasarkan hal tersebut, pemisahan biaya yaitu biaya masa terdahulu atau lalu dan biaya untuk masa depan.

Secara umum, terdapat tiga metode bisa digunakan untuk mengetahui besarnya biaya produksi, yaitu sebagai berikut:

1. Metode *Full Costing* atau konvensional
2. *Variabel Costing Methode*
3. *Activity Based Costing Methode* (Metode ABC)

Metode Penentuan Biaya Produksi

perlu dilakukan dalam setiap tahapan pekerjaan. Kemudian setelah itu, diperlukan Tindakan untuk setiap pekerjaan. Berlanjut pada penentuan atribut dari setiap aktivitas. Berdasarkan pengelompokan aktivitas, diperlukan pengklasifikasian dari 4 kategori yaitu:

1. Tingkatan unit
2. Tingkatan batch
3. Tingkatan produk
4. Tingkatan fasilitas

Latihan Teori

1. Apa yang membedakan antara metode konvensional dan metode biaya variabel? Jelaskan!
2. Apa yang membedakan antara metode konvensional dan metode biaya variabel! Jelaskan!
3. Berdasarkan teori yang Anda pelajari, metode mana yang paling baik?
4. Buatlah soal perhitungan dari ketiga metode di atas, kemudian diskusikan dengan kelompok Anda!
5. Jelaskan secara ringkas, kelebihan dan kekurangan dari ketiga metode diatas!

Daftar Pustaka

- Horngren, Sundem, Burgstahler, Schatzberg. 2016. Pengantar Akuntansi Manajemen. Jakarta: Erlangga
- Siregar, Baldrice., dkk. 2013. Akuntansi Manajemen. Jakarta: Salemba Empat

PROFIL PENULIS



Darlin Aulia, S.E., M.S.Ak.

Penulis lahir di Jember, 9 Juni 1992. Ketertarikan penulis di bidang akuntansi sudah ada sejak dibangku Sekolah Menengah Atas (SMA) pada tahun 2007. Oleh karena itu, penulis memilih mengambil kekhususan di kelas IPS (Ilmu Pengetahuan Sosial) di bangku SMA. Penulis melanjutkan studi sarjana S1 pada tahun 2010 dengan mengambil Jurusan Akuntansi di Universitas Jember. Selain aktif di dunia akademik, penulis bergabung dalam Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi (HIMA) karena memiliki ketertarikan di organisasi kekhususan dibidang akuntansi. Enam bulan setelah lulus dari Strata 1, penulis melanjutkan Studi Magister (S2) di Universitas Indonesia Jurusan Ilmu Akuntansi. Penulis juga aktif melakukan penelitian di bidang akuntansi dan keuangan, serta aktif mengikuti seminar internasional salah satunya yang diselenggarakan di Seoul, Korea Selatan. Penulis memiliki keahlian khusus di bidang akuntansi keuangan, untuk mendukung profesinya sebagai pengajar atau dosen penulis aktif juga di bidang penelitian serta telah memperoleh beberapa hibah internal maupun eksternal dari pemerintah.

Email Penulis: darlin.aulia@ittelkom-sby.ac.id

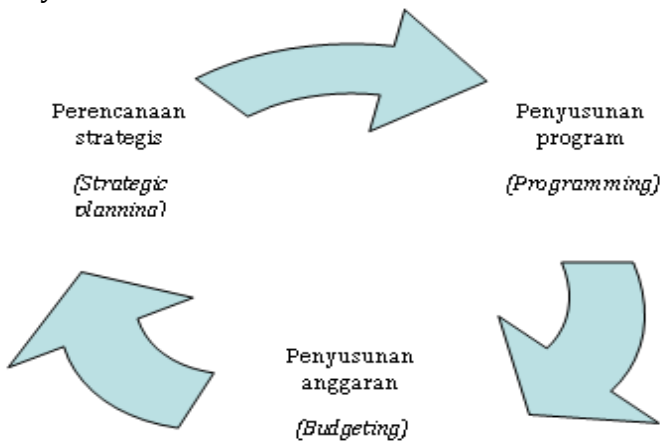
BAB 7 PENYUSUNAN ANGGARAN

Ramadanis, S.E.Sy., M.E.

Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar

Konsep Penganggaran

Anggaran atau yang sering di istilahkan dengan kata *budget* merupakan suatu rencana terperinci atau spesifik untuk masa depan yang diekspresikan dalam bentuk kuantitatif (Garrison et al., 2013) sedangkan penganggaran atau penyusunan anggaran merupakan proses penyusunan rencana keuangan organisasi yang diproyeksi untuk waktu tertentu dan dinyatakan dalam satuan unit moneter. Secara sederhana penulis menyimpulkan anggaran adalah rencana keuangan yang wajib dibuat oleh organisasi dalam rangka mencapai tujuan bersama. Dalam (Mahsun, 2019) menyebutkan anggaran merupakan bagian dari proses perencanaan organisasi yang meliputi 3 (tiga) hal yaitu:



Gambar 7.1 : Proses Organisasi

Sumber:(Mahsun, 2019)

Daftar Pustaka

- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2013). *Akuntansi manajerial* (14th ed.). Salemba Empat.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2012). *Managerial Accounting* (8th ed.). Salemba Empat.
- Mahsun, M. (2019). Konsep Dasar Penganggaran. *Penganggaran Sektor Publik*, 256. <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/ekap4403-penganggaran-sektor-publik/#tab-id-3>
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Hiitger, D. L. (2019). *Dasar-dasar akuntansi manajerial* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Munandar. (2017). *Budgeting Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja* (6th ed.). Bpfe.
- Nafarin, M. (2001). *Penganggaran Perusahaan edisi 3* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Savitri, E. (2018). *Penganggaran Perusahaan*. <http://repository.unri.ac.id:8080/xmlui/handle/123456789/9138>
- Welsch, Hilton, & Gordon. (2000). *Anggaran Perencanaan dan Pengendalian Laba*. Salemba Empat.

PROFIL PENULIS



Ramadanis, S.E.Sy., M.E.

Saya lahir di Taluk tanggal 29 Maret 1992. Taluk merupakan salah satu nagari (Desa) yang berada di Provinsi Sumatera Barat. setelah menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) pada tahun 2011 silam, saya memutuskan untuk melanjutkan studi ke Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Batusangkar yang berada di Sumatera Barat. Ketertarikan saya kepada ilmu akuntansi

dimulai dari awal perkuliahan, prinsip akuntansi syariah yang sebelumnya belum familiar bagi saya menjadi hal yang sangat menarik perhatian saya. Menyelesaikan studi S1 pada tahun 2015, kemudian ilmu akuntansi langsung saya implementasikan di Koperasi Pegawai Negeri (KPN) Syariah Al-Ikhlas STAIN Batusangkar dengan menjadi pegawai bagian Teller dan Financing.

Tahun 2017 saya memutuskan untuk melanjutkan S2 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Batusangkar dengan jurusan akuntansi syariah, Tahun 2018 saya kemudian di percaya menjadi manager dan sampai sekarang. Bergelut di bidang akuntansi syariah, memberikan saya peluang menjadi pembicara dalam konteks konversi koperasi konvensional menjadi koperasi berbasis syariah. Studi S2 saya selesaikan dalam 1,5 tahun tepatnya di tahun 2019, kemudian saya mendapatkan peluang untuk mengajar (Dosen) di jurusan Akuntansi Syariah dengan mata kuliah “Pengantar Akuntansi” dan sampai sekarang. Di tempat lain saya juga dipercaya menjadi Tutor di Universitas Terbuka Indonesia. Bagi saya, akuntansi tidak hanya persoalan angka, tapi lebih kepada pemenuhan terhadap perintah Allah SWT dalam QS Al-Baqarah 282.

Salam Sukses.

Email: ramadanis.kpnsyariah@gmail.com

BAB 8 PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Anake Nagari, S.E., M.Sc.

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Akuntansi Manajemen dan Pengambilan Keputusan

Informasi akuntansi manajemen dapat membantu para manajer untuk mengambil keputusan. Terdapat dua pendekatan untuk menggunakan informasi akuntansi manajemen, yakni pendekatan analitis yang mengambil informasi secara obyektif untuk menganalisis alternatif keputusan secara kuantitatif, serta pendekatan berbasis aktor yang menekankan proses interaktif antar beberapa aktor untuk memberikan berbagai penalaran dan sudut pandang pengambilan keputusan (Saukkonen dkk., 2018). Dua pendekatan ini dapat dilakukan secara bersamaan dengan menggabungkan kriteria kuantitatif dan kualitatif.

Di dalam perusahaan, manajer selalu dihadapkan dengan pilihan dan tuntutan untuk mengambil keputusan. Keputusan dapat bersifat taktis maupun strategis. Pengambilan keputusan taktis yakni memilih alternatif untuk hasil langsung atau jangka pendek, sedangkan pengambilan keputusan strategis yakni memilih strategi alternatif yang mendukung keunggulan kompetitif jangka panjang (Mowen dkk., 2018). Meskipun bersifat jangka pendek, keputusan taktis yang baik juga harus sejalan dengan tujuan strategis jangka panjang.

Proses Pengambilan Keputusan

Terdapat beberapa langkah yang secara umum perlu dijalani oleh manajer untuk mengambil keputusan taktis (Hansen & Mowen, 2007), antara lain: 1) Mendefinisikan masalah, 2) Mengidentifikasi alternatif,

Daftar Pustaka

- Atrill, P. & McLaney, E. (2021). *Management Accounting for Decision Makers* (10th ed.). Harlow, UK: Pearson Education Limited.
- Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (2007). *Managerial Accounting* (8th ed.). Mason, US: Thomson Higher Education.
- Hornngren, C. T., Sundem, G. L., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. (2023). *Introduction to Management Accounting* (17th ed.). Harlow, UK: Pearson Education Limited.
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heitger, D. L. (2018). *Managerial Accounting: The Cornerstone of Business Decision Making* (7th ed.). Boston, USA: Cengage Learning.
- Saukkonen, N., Laine, T., & Suomala, P. (2018). Utilizing Management Accounting Information for Decision Making: Limitations Stemming from the Process Structure and the Actors Involved. *Qualitative Research in Accounting & Management*, 15(2), 181-205.

PROFIL PENULIS



Anake Nagari, S.E., M.Sc.

Sejak masih bersekolah di SMA Negeri 1 Surakarta, penulis tertarik pada bidang ekonomi dan akuntansi, yang membuat penulis bergabung ke tim olimpiade ekonomi-akuntansi dan beberapa kali memenangkan perlombaan di tingkat nasional. Selain menyukai Akuntansi, penulis juga menyukai dunia jurnalisme dan penulisan, yang membawanya untuk menjuarai beberapa lomba penulisan.

Sejalan dengan minatnya, penulis melanjutkan pendidikan ke program studi Akuntansi di Universitas Gadjah Mada, dan lulus di tahun 2015. Saat menjalani perkuliahan sarjana, penulis juga aktif dalam organisasi pers fakultas untuk menyalurkan hobi menulisnya. Penulis kemudian melanjutkan karir di bidang akuntansi di perusahaan multinasional ternama, dengan spesialisasi pada bagian akuntansi manajemen dan konsolidasi. Setelah puas meniti karir sebagai akuntan dan demi meraih cita-citanya untuk menjadi dosen, penulis melanjutkan pendidikannya di Universitas Gadjah Mada di program studi Magister Sains Akuntansi dan lulus pada tahun 2021.

Setelah lulus dari pendidikan magister, penulis memiliki pengalaman singkat sebagai konsultan di sebuah anak perusahaan BUMN. Hingga akhirnya pada saat ini, penulis aktif sebagai dosen tetap di program studi Akuntansi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta. Sambil mengabdikan diri untuk mengajar, penulis juga berusaha untuk aktif menulis, dengan bidang spesialisasi utama Akuntansi Manajemen dan Keperilakuan.

Email Penulis: anake.nagari@upnyk.ac.id

BAB 9 PERILAKU BIAYA AKTIVITAS

Lu'lu'ul Jannah, S.E., M.Si.

-

Pengertian Biaya

1. Biaya yaitu pengorbanan sumber ekonomi yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memperoleh barang atau jasa sehingga memberikan manfaat sekarang atau di masa yang akan datang (Siregar, dkk. 2014:23).
2. Beban yaitu kos dari barang atau jasa yang digunakan oleh perusahaan untuk memperoleh pendapatan (Siregar, dkk. 2014:23).

Konsep Dasar Perilaku Biaya Aktivitas

Perusahaan mengorbankan sumber daya (input) untuk menghasilkan produk (output). Hal ini disebut dengan aktivitas. apabila aktivitas produksi barang atau jasa perusahaan naik maka biaya tertentu akan naik dan sebaliknya apabila aktivitas produksi barang atau jasa perusahaan menurun maka biaya tertentu akan mengalami penurunan atau dapat juga stabil. Dalam kegiatan penganggaran dan perencanaan, perusahaan melalui manajer harus dapat mengantisipasi keadaan di masa depan terkait perubahan biaya. Manajer dapat mengestimasi besaran perubahan tersebut. Sehingga Manajer dapat mengkategorikan biaya dalam 3 kategori. Menurut Ari Purwanti dan Darsono Prawironegoro (2013:25), jenis-jenis biaya ditinjau dari perubahan aktivitas dikelompokkan menjadi biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel. Peningkatan pada ketiga jenis biaya ini diharapkan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan (Assegaf, dkk. 2019)

c. Biaya Semi variabel

Biaya semi variabel = biaya ini terdiri dari komponen biaya tetap dan biaya variabel

Biaya semi variabel = Biaya gaji manajer

Biaya semi variabel = Gaji pokok + Bonus

Biaya semi variabel = Rp4.000.000 + (Rp2.000 x 200 unit)

Biaya semi variabel = Rp4.400.000

Daftar Pustaka

Ari Purwanti dan Darsono Prawironegoro. 2013. Akuntansi Manajemen, Edisi ketiga revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Assegaf, A. R. 2019. Pengaruh biaya tetap dan biaya variabel terhadap profitabilitas pada PT. Pecel lele lela internasional, cabang 17, tanjung barat, jakarta selatan. Jurnal Ekonomi Dan Industri, 20(1)

Siregar, Baldric, Bambang Suripto, Dodi Hapsori. dkk. 2014. Akuntansi Biaya. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat

PROFIL PENULIS



Lu'lu'ul Jannah, S.E., M.Si

Penulis lahir di Klaten, 26 Juni 1994. Ketertarikan penulis terhadap bidang Akuntansi dimulai pada tahun 2009 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk ke Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 Klaten dengan memilih Jurusan Akuntansi dan berhasil lulus pada tahun 2012. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi dan berhasil menyelesaikan studi S1 di prodi Akuntansi di STIE YKPN Yogyakarta pada tahun 2016. Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif dalam kegiatan non-akademik yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi.

Dua tahun kemudian, penulis menyelesaikan studi S2 di prodi Magister Sains Akuntansi di kampus yang sama. Beberapa kompetisi di bidang akuntansi pernah diikuti oleh penulis. Penulis juga suka mengajar di bidang akuntansi dan keuangan seperti Akuntansi Pengantar, Akuntansi Biaya, Akuntansi Manajemen, Manajemen Keuangan. Penulis memiliki kepakaran dibidang Akuntansi Keuangan. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI.

Email Penulis: Luluuljannah8@gmail.com

BAB 10 MANAJEMEN BERDASARKAN AKTIVITAS

Jara Hardiyanti Jalih, S.E., M.Ak.

Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta

Definisi Manajemen Berdasarkan Aktivitas

Manajemen berdasarkan aktivitas adalah sebuah pendekatan manajemen secara menyeluruh dan terintegrasi yang berfokus kepada aktivitas perusahaan untuk meningkatkan nilai laba dan pelanggan pada sebuah perusahaan (Hansen & Mowen, 2012). Menurut (Blocher et al., 2000) menyebutkan bahwa manajemen berdasarkan aktivitas adalah pengelolaan sumber daya dan aktivitas perusahaan untuk memperbaiki nilai produk atau jasa yang dihasilkan perusahaan untuk pelanggan serta peningkatan kompetensi dan profitabilitas perusahaan.

Berdasarkan pengertian di atas sehingga dapat disimpulkan bahwa manajemen berdasarkan aktivitas adalah pengelolaan sumber daya perusahaan dan aktivitas perusahaan yang ditujukan untuk memperbaiki nilai produk atau jasa yang ditawarkan bagi pelanggan sehingga meningkatkan nilai yang diterima oleh pelanggan yang pada akhirnya akan mempengaruhi peningkatan laba perusahaan kearah yang lebih baik melalui proses perbaikan secara terus menerus.

Dalam menjalankan kegiatannya suatu perusahaan memiliki beberapa tujuan, salah satu tujuan yang pasti adalah dimana perusahaan tersebut dapat memperoleh laba yang baik serta eksistensi yang baik. Salah satu cara untuk mempertahankan eksistensi perusahaan produk yang dihasilkan pun harus baik dan mampu diterima oleh pelanggan, sehingga dengan adanya penerapan manajemen berdasarkan aktivitas pada perusahaan dapat memaksimalkan tujuan perusahaan.

penting bahwa manajemen berbasis aktivitas diintegrasikan ke titik bahwa hasil biaya aktivitas tidak bersaing langsung dengan angka akuntansi tradisional. Manajer mungkin tergoda untuk terus menggunakan nomor akuntansi tradisional sebagai pengganti data baru.

Daftar Pustaka

- Bangladesh Cost Accounting Standards—Volume II: Vol. II.* (2016). The Institute of Cost and Management Accountants of Bangladesh.
- Blocher, E. J., Chen, K. H., Lin, T. W., & A. Susty Ambarriani. (2000). *Manajemen biaya: Dengan tekanan stratejik* (1st ed.). Salemba Empat.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2012). *Akuntansi Manajerial* (8th ed.). Salemba Empat.
- Hilton, Ronald W., Michael W. Maher, Frank H. Selto. "Cost Management Strategies for Business Decision", Mcgraw-Hill Irwin, New York, NY, 2008.
- John A. Miller, 1948. (1996). *Implementing activity-based management in daily operations.*
- Robert S. Kaplan, & Robin Cooper. (1998). *Cost and Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance.* Harvard Business School Press.

PROFIL PENULIS



Jara Hardiyanti Jalih, S.E., M.Ak.

Ketertarikan penulis terhadap ilmu akuntansi dan manajemen dimulai pada tahun 2005 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk ke Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 Jakarta dengan memilih Akuntansi dan berhasil lulus pada tahun 2008. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi dan berhasil menyelesaikan studi S1 di prodi Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad

Dahlan pada Tahun 2012. Karena ketertarikan serta adanya keinginan mengembangkan ilmu penulis menyelesaikan studi S2 di prodi Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Mercubuana Jakarta.

Penulis memiliki kepakaran dibidang Akuntansi. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan dinilai oleh internal perguruan tinggi dan pribadi telah dilakukan dan sudah dipublikasikan. Selain peneliti, penulis juga aktif melakukan pengabdian masyarakat yang diharapkan dapat berkontribusi besar bagi masyarakat. Saat ini penulis berusaha mengembangkan dirinya seperti mulai berkontribusi dalam menulis buku serta mencoba beberapa sertifikasi yang mampu memberikan nilai lebih.

Email Penulis: jarahardiyanti@gmail.com

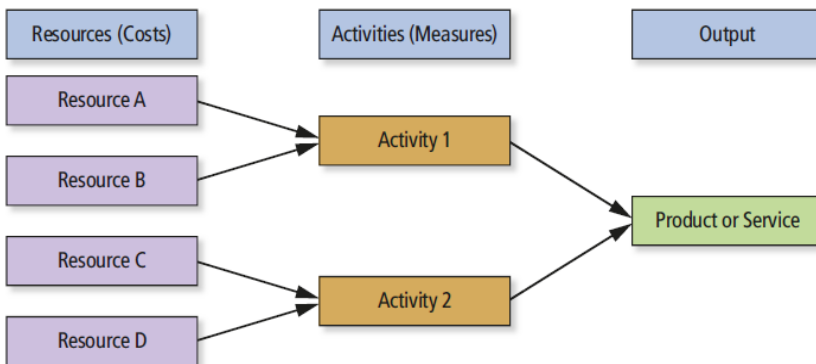
BAB 11 ANALISIS TITIK IMPAS

Jie Lydia Irawan, S.E., M.M.
Universitas Atma Jaya Makassar

Identifikasi Aktivitas, Sumber Daya, Biaya dan Penggerak Biaya

Berbagai jenis biaya berperilaku dengan cara yang berbeda. Untuk memprediksi biaya pengambilan keputusan dan untuk mengendalikan biaya sehari-hari, manajer perusahaan perlu mengidentifikasi:

1. Kegiatan utama yang dilakukan;
2. Sumber daya yang digunakan dalam melakukan kegiatan tersebut;
3. Biaya sumber daya yang digunakan; dan
4. Pemicu biaya, ukuran aktivitas yang membutuhkan penggunaan sumber daya dan yang menghasilkan biaya.



Gambar 11.1: Menghubungkan Biaya Sumber Daya ke Keluaran Melalui Aktivitas

Sumber: Horngren, 2023

Daftar Pustaka

- Atrill, P., & McLaney, E. (2021). *Management Accounting for Decision Makers*. United Kingdom: Pearson.
- Brewer, P. C., Garrison, R. H., & Noreen, E. W. (2019). *Introduction to Managerial Accounting - Eighth Edition*. United States: McGraw Hill Education.
- Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). *Hornrgren's Cost Accounting - A Managerial Emphasis*. United Kingdom: Pearson.
- Deviesa, D. (2019). *Akuntansi Manajemen Strategis & Praktis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). *Managerial Accounting Seventeenth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hornrgren, C. T., Sundem, G. L., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. (2022). *Introduction to Management Accounting, Seventh Edition, Global Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Nobles, T. M., & Mattison, B. (2022). *Hornrgren's Financial & Managerial Accounting - The Managerial Chapter*. United Kingdom: Pearson.

PROFIL PENULIS



Jie Lydia Irawan, S.E., M.M.

Ketertarikan penulis terhadap ilmu ekonomi dan manajemen dimulai pada tahun 2013 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk ke program studi manajemen. Saat ini penulis merupakan dosen pada program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Makassar. Penulis menyelesaikan studi S1 di prodi manajemen Universitas Atma Jaya Makassar pada tahun 2017. Penulis kemudian melanjutkan dan menyelesaikan studi S2 di prodi manajemen program Pasca Sarjana Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Sebagai seorang yang mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuh, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan, workshop dan seminar untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis memiliki kepakaran di bidang *financial distress*, saham dan akuntansi. Untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang return saham dan financial distress yang telah diterbitkan di berbagai jurnal nasional. Selain melakukan penelitian, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.

Email Penulis: jielydiairawan@gmail.com

BAB 12 *BALANCE SCORECARD*

Mega Rahmi, S.E. Sy., M. Si

Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar

Sejarah *Balance Scorecard*

Pada tahun 1987 sebuah perusahaan Analog Service di Amerika Serikat pertama kali telah membentuk dan menggunakan sebuah konsep pengukuran kinerja yang fleksibel dimana tidak hanya menekan pada kinerja keuangan saja tetapi juga memperhatikan hasil capaian dari kinerja non keuangan. Kemudian pada awal 1990, David P. Narton dan Robert S. Kaplan melakukan sebuah penelitian selama lebih kurang satu tahun dengan melibatkan beberapa perusahaan. Studi ini didasarkan pada asumsi bahwa beberapa pola dalam pengukuran kinerja pada suatu organisasi bisnis rata-rata masih menggunakan pendekatan aspek keuangan untuk menilai hasil kinerja yang dicapai. Kemudian setelah dianalisis ternyata sektor keuangan saja tidak mampu membantu perusahaan untuk menciptakan nilai ekonomi pada masa yang akan datang sehingga kelangsungan usaha perusahaan bisa saja terancam.

Dari hasil penelitian ini kemudian dikembangkanlah sebuah konsep yang dikenal dengan *Balance Scorecard*. Pada tahun 1992, konsep *Balance Scorecard* mulai dipromosikan melalui berbagai artikel, majalah dan juga buku dan mulai dirilis pada tahun 1996. Kemudian konsep ini semakin berkembang dan sampai saat ini konsep *Balance Scorecard* sudah dijadikan alat untuk pengukuran kinerja manajemen yang dikembangkan sejalan dengan strategi perusahaan.

Daftar Pustaka

- Kaplan, S. Robert, dan David, P. Norton. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Edisi 1, Boston, United States of America: Harvard Business School Press
- Kaplan, S. Robert dan David, P. Norton. (Januari-Pebruari 1992), *The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance*. Harvard Business Review, Boston, United States of America: Harvard Business School Press
- Mattson, Beth, (1999). *Executives learn how to keep score : Balance Scorecard gets all employees focusing on vision*, <http://www.ianalliot.com>
- Mavrincac, Sarah, dan Michael, Vitale. (1999). *The Balanced Scorecard*, <http://www.research.com>
- Mulyadi, dan Johny, Setyawan, (1999). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen : Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan*, Edisi satu. Yogyakarta: Aditya Media
- Hansen, Mowen. 2012. *Akuntansi Manajerial*, Buku 1 Edisi 8. Jakarta. Salemba Empat
- Garrison, Noren, dan Brewer. 2013. *Akuntansi Manajerial*, Buku 1 Edisi 2 Edisi 14. Jakarta. Salemba Empat
- Garrison, Noren, dan Brewer. 2013. *Akuntansi Manajerial*, Buku 2 Edisi 2 Edisi 14. Jakarta. Salemba Empat

PROFIL PENULIS



Mega Rahmi, S.E.Sy., M.Si.

Ketertarikan penulis pada ilmu akuntansi dimulai pada tahun 2005. Hal inilah yang menjadi motivasi penulis memilih jurusan akuntansi dan lulus pada tahun 2008. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 pada STAIN Batusangkar jurusan Ekonomi Syariah kons Akuntansi Syariah dan berhasil lulus pada tahun 2012. Tahun 2014 penulis melanjutkan pendidikan Strata 2 pada Universitas Andalas di jurusan Akuntansi dan lulus tahun 2016. Penulis aktif bekerja sebagai dosen pada UIN Mahmud Yunus Batusangkar dari tahun 2017 dan juga aktif mengajar pada Universitas Terbuka dari tahun 2019. Untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional penulis aktif sebagai peneliti di bidang ekonomi dan akuntansi, selain itu juga aktif dalam berbagai kegiatan pengabdian masyarakat. Penulisan berharap agar buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara dan semoga buku ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Email : megarahmi@iainbatsuangkar.ac.id

BAB 13 PENERAPAN BIAYA KUALITAS

Sri Amalia Edy, S.E., M.Ak.
Universitas Sulawesi Barat

Pendahuluan

Dewasa ini, kualitas telah menjadi sebuah konsep yang diartikan sangat luas. Konsep kualitas tidak hanya mengacu pada kualitas sebuah produk yang tinggi, tetapi juga mencakup kualitas mengenai pelayanan, ketepatan waktu, layanan purna jual dan proses produksi itu sendiri, sehingga hal ini membutuhkan fokus pada perbaikan berkelanjutan pada semua sistem organisasi yang efisien dan efektif (Siregar, 2019). Salah satu tujuan kualitas adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen baik di masa sekarang maupun yang akan datang. Kualitas selalu dikaitkan dengan lini produksi dalam sebuah perusahaan, oleh karena itu produktivitas menjadi hal yang identik dengan kualitas sehingga perusahaan akan selalu berupaya untuk menciptakan produk yang berkualitas untuk mencapai kepuasan konsumen. Di sisi lain, saat ini banyak perusahaan yang menawarkan berbagai macam jenis produk. Hal ini tentu mendorong tingkat persaingan yang semakin ketat di pasar. Dengan banyaknya pilihan produk yang ditawarkan, konsumen pun menjadi lebih teliti dalam mempertimbangkan berbagai faktor sebelum memutuskan untuk membeli.

Harga dan kualitas seringkali menjadi salah satu faktor dominan yang menjadi pertimbangan konsumen. Konsumen umumnya ingin mendapatkan produk atau layanan dengan kualitas yang baik dengan harga yang terjangkau. Oleh karena itu, perusahaan perlu untuk menyaliasi hal tersebut dengan menyediakan produk atau layanan

internal adalah Rp810.000 (3,5%) dari total penjualan. Dan biaya kegagalan eksternal adalah Rp650.000 (2,8%) dari total penjualan. Sehingga total biaya kualitas adalah 13,9% atau 14% dari total penjualan akrual di akhir periode.

Pelaporan biaya kualitas berguna untuk membantu manajemen dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses produksi mereka. Informasi biaya kualitas dapat digunakan untuk berbagai tujuan, seperti:

1. Mengidentifikasi sumber biaya kualitas yang paling signifikan dan mengambil tindakan untuk mengurangi biaya tersebut.
2. Mengukur kinerja departemen atau individu dalam menghasilkan produk berkualitas.
3. Menghitung biaya tambahan yang terkait dengan produk yang cacat dan mengambil tindakan untuk menguranginya.
4. Menentukan kisaran harga yang dapat diterima oleh pasar berdasarkan biaya kualitas yang terkait dengan produk.

Informasi biaya kualitas merupakan informasi yang diperoleh dari pengukuran biaya-biaya yang terkait dengan kualitas produk yang dipaparkan di dalam laporan biaya kualitas. Penggunaan informasi biaya kualitas dapat membantu manajemen melakukan analisis untuk menentukan biaya kualitas yang optimal untuk mencapai tingkat kualitas yang diinginkan. Analisis ini dapat melibatkan perbandingan antara biaya kualitas dengan manfaat yang dihasilkan, seperti peningkatan kepuasan pelanggan ataupun penghematan biaya produksi. Manajemen juga dapat menggunakan informasi biaya kualitas untuk mengidentifikasi area di mana investasi tambahan diperlukan untuk meningkatkan kualitas produk agar mencapai tujuan organisasi yang lebih baik.

Daftar Pustaka

- Busterfield, D. e. (2022). *Total Quality Management*. Riyadh, Saudi Arabia: translated by Dr. Rashid bin Muhammad Al-Hamali.
- Fandy Tjiptono, A. D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Hansen, M. (2009). *Akuntansi Manajerial Buku 1 Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hornngren, C. D. (2003). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 11th edition*. USA: Pearson Prentice-Hall.
- Narsa, I. M. (2019). *Akuntansi manajemen*. Banten: Universitas Terbuka.
- Rio Putra, D. A. (2016). Pengaruh Biaya Pencegahan dan Biaya Penilaian terhadap Kuantitas Produk Cacat. *Jurnal Akuntansi*, Vol.8 No.2 , 225 - 236.
- Siregar, L. L. (2019). Biaya Kualitas, Produktivitas Dan Kualitas Produk: Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Jurnal Program Studi Akuntansi*, 5(2):94.

PROFIL PENULIS



Sri Amalia Edy, S.E., M.Ak.

Penulis merupakan seorang dosen akuntansi yang lahir di Luwu, 16 Oktober 1994. Ketertarikan penulis terhadap ilmu akuntansi dimulai sejak bersekolah di SMA Negeri 1 Palopo saat penulis mengikuti lomba olimpiade sains ekonomi/akuntansi mewakili sekolah pada tahun 2010 silam. Penulis memiliki keahlian dibidang ilmu akuntansi melalui Pendidikan Strata 1 Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia dan berhasil menyelesaikan studi pada tahun 2016. Setahun kemudian, penulis melanjutkan Pendidikan Strata 2 di prodi Akuntansi, Program Pasca Sarjana, Universitas Hasanuddin Makassar.

Buku ini merupakan buku kedua yang ditulis oleh penulis, dimana sebelumnya penulis menulis sebuah buku dengan judul Auditing Syariah: Implementasi Audit Syariah Di Lembaga Keuangan Syariah. Selain menulis, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian di bidang akuntansi untuk mewujudkan karir sebagai dosen yang profesional. Saat ini penulis mengabdikan diri untuk menjadi seorang dosen akuntansi (konsentrasi auditing) dengan mengampu beberapa mata kuliah akuntansi di Fakultas Ekonomi pada salah satu Universitas Negeri di Sulawesi Barat yaitu Universitas Sulawesi Barat.

Email Penulis: sriamalia.edy@unsulbar.ac.id

BAB 14 INVESTMENT CENTER

N. Heriyah, S.E., M.Ak., CFP®

Universitas Informatika Dan Bisnis Indonesia

Pendahuluan

Dalam satu unit bisnis baik yang masih sederhana maupun yang sudah berkembang akan diatur dengan pusat pertanggungjawaban. Pada struktur organisasi konvensional dapat ditemukan bentuk menyamai piramida yang menggambarkan bahwa garis pertanggungjawaban yang bergerak dari *leader* akan berlanjut secara sistematis melalui wakil direktur menuju manajer madya untuk kemudian diimplementasikan kepada manajer yang berada di level bawahnya. Apabila ukuran perusahaan bertambah besar maka akan berdampak pada garis pertanggungjawaban yang akan terjadi semakin panjang dan lebih banyak. Sehingga hal ini mengakibatkan struktur tradisional menjadi tidak sederhana lagi.

Saat ini, dimana perkembangan bisnis dan digital semakin cepat berubah namun hirarki pada organisasi yang masih cenderung konstan sehingga sistem memerlukan tim-tim kerja yang andal dan konsisten mencapai tujuan dengan desentralisasi.

Sistem akuntansi pertanggungjawaban atau *responsibility accounting system* merupakan prosedur yang disusun sedemikian rupa sebanding dengan ragam dan tujuan perusahaan dengan maksud agar setiap unit organisasi dapat mempertanggungjawabkan hasil kegiatan unit yang ada di bawah pengendaliannya. Baiknya adalah, sistem akuntansi pertanggungjawaban akan mencerminkan bahwa kegiatan yang dilakukan di setiap pusat pertanggungjawaban telah sesuai dan sejalan dengan tujuan atau goals pada suatu organisasi. Pusat *decision making* pertanggungjawaban yang ada pada suatu perusahaan, terdapat dua pendekatan dan akan diambil salah satu diantaranya. *Decision making* untuk mengelola aktivitas unit

Daftar Pustaka

Deviesa D., (2019). Akuntansi Manajemen Strategis & Praktis. Penerbit Andi

Garrison R. H., Norren R. H., Brewer P.C., (2019). Managerial Accounting. 1, Salemba Empat

Hansen, & Mowen, (2019). Managerial Accounting. 1(2), Salemba Empat 557-563.

PROFIL PENULIS



N. Heriyah, S.E., M.Ak., CFP®

Ketertarikan penulis pada ilmu akuntansi khususnya bidang finance & accounting dimulai pada tahun 2000 silam. Dalam kesehariannya penulis mengabdikan diri sebagai dosen tetap dan Kepala Tax Center di salah satu perguruan tinggi di Bandung. Selain itu penulis sebagai seorang *Certified Financial Planner (CFP®) Independent* bersertifikasi yang aktif dalam memberikan literasi keuangan dan membantu individu untuk mencapai tujuan dalam hidupnya. Penulis meraih gelar Master Akuntansi (Strata 2) dari Universitas Widyatama dan menyelesaikan studi Strata 1 di program studi akuntansi Universitas Pasundan. Sebelum mengabdikan diri menjadi dosen tetap penulis juga telah berkarier di beberapa perusahaan industri manufaktur nasional dan multinasional.

Penulis memiliki ketertarikan dibidang keuangan, akuntansi, maupun perpajakan sehingga untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulispun aktif sebagai peneliti di bidang tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh Kemenristek DIKTI dan internal perguruan tinggi. Selain itu, penulis juga aktif dalam memberikan literasi keuangan baik lisan maupun tulisan dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar.

Email Penulis: heryahamoy@gmail.com

BAB 15 METODE TARGET *COSTING*

Dr. Nur Alimin Azis, S.E., M.Si., Ak., CA.
STIE Yayasan Pendidikan Ujung Pandang

Pendahuluan

Perkembangan industri terus megalai percepatan, yang kemudian menuntut perusahaan memiliki strategi kelangsungan usaha yang handal agar dapat berfungsi dengan baik . salah satu yang dapat dilakukan adalah membuat produk yang diminati dan barang yang dapat diterima oleh konsumen, hal ini dilakukan untuk menjaga keunggulan perusahaan. Kenyataannya banyak perusahaan yang fokus pada kualitas produk, karena ada produk yang kualitasnya rendah atau bahkan rusak, sehingga perusahaan menanggung biaya garansi yang tinggi dan resiko ketidakpuasan konsumen. Pelaku bisnis harus mampu berinovasi dan melihat kondisi seperti apa yang diharapkan konsumen atau apa yang dibutuhkan konsumen, serta harga yang diiklankan dapat bersaing dengan produk buatan bisnis tersebut.

Inovasi dan pengembangan produk merupakan biaya tinggi bagi perusahaan, pengembangan produk dan manufaktur merupakan faktor yang mempengaruhi harga jual yang diharapkan dan margin keuntungan perusahaan. Sistem manajemen biaya harus ada untuk mengelola biaya produk yang dihasilkan selama siklus hidup produk (biaya target) dan tindakan optimal untuk mencegah, mendeteksi, dan melacak produk yang kurang lancar atau cacat. upaya tersebut adalah biaya mutu (*quality cost*).

Apabila tujuan utama penetapan biaya adalah pengurangan pengeluaran, karena ketika sasaran biaya terpenuhi, target biaya baru yang lebih rendah diidentifikasi. (Maalue, 2013)

Metode Target Costing

Daftar Pustaka

- Malue, J. (2013). Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi Pada Pt Celebes Mini Pratama. *Jurnal EMBA*, 1 (3), 949-957.
- Carolina, Y. (2005). Suatu Tinjauan Mengenai Penerapan Target Costing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5 (1), 15-27.
- Lestari, W. (2017). analisis penerapan target Costing untuk mengendalikan biaya service(studi kasus pada CV.Mahakam jaya safety). *none*, 6 (1), 70-79.
- Wikipedia Indonesia, 2022. <https://sis.binus.ac.id/target-Costing/kekurangan>. Diakses April 2023

PROFIL PENULIS



Dr. Nur Alimin Azis, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketertarikan penulis terhadap ilmu Akuntansi dimulai pada tahun 1985 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk kuliah ke Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kota Makassar dengan memilih Jurusan Akuntansi. Setelah menyelesaikan pendidikan S1, Penulis kemudian melanjutkan pendidikan S2 ke Universitas

Hasanuddin Makassar pada program studi Manajemen Keuangan, kemudian melanjutkan studi untuk mengambil program profesi akuntansi (PPAk) di Universitas Hasanuddin Makassar. Tahun 2012 penulis melanjutkan studi S3 di Universitas Brawijaya Malang dengan mengambil Program Doktor Ilmu Akuntansi, dan dapat menyelesaikan studi pada Tahun 2016.

Penulis memiliki kepakaran di bidang Akuntansi dan Auditing, dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti bidang kepakaran tersebut. Beberapa penelitian yang telah penulis lakukan berstandar Nasional dan Internasional. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.

Email Penulis: nuralimin08@gmail.com

AKUNTANSI MANAJEMEN

Teknologi informasi mampu menghilangkan batas-batas geografis negara, meniadakan batas ruang dan waktu, bahkan mampu menciptakan dunia maya disebut internet. Perkembangan tersebut tentunya telah di dimanfaatkan sebaik mungkin oleh dunia bisnis untuk melaksanakan transaksi secara efisien dan efektif. Kondisi tersebut telah mengiring perusahaan di seluruh dunia untuk bersaing satu sama lain secara bebas. Untuk dapat mengikuti persaingan tersebut, para manajer terus berbenah diri. Di antaranya membuat keputusan bisnis yang berkelas dunia dengan cara membuat sistem akuntansi manajemen yang mampu menghasilkan informasi yang berkelas dunia pula. Oleh sebab itu, akuntansi manajemen juga telah berbenah dan berubah dengan mengembangkan berbagai konsep baru seperti sistem biaya berbasis aktivitas, sistem manajemen biaya, balanced scorecard, dan sebagainya.

Untuk dapat mengikuti perkembangan tersebut, para penulis terdorong untuk berkolaborasi merangkum pengetahuan dari berbagai daerah tentang akuntansi manajemen serta berbagai sumber pengalaman dan menyusunnya menjadi naskah buku seperti yang di baca pemilik buku ini. Buku ini di tujukkan kepada mahasiswa/i, dosen, praktisi bisnis dan siapa saja yang berminat untuk mempelajari dan mendalami pengetahuan tentang Akuntansi Manajemen.