

MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN

Kiki Sarianti
Hendri Setyawan
Siti Masrurah
Adrian Radiansyah
Lu'lu'ul Jannah
Yuanita Levany
Tuti Supatminingsih
Jie Lydia Irawan

Editor:
Septantri Shinta Wulandari



MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN

**Kiki Sarianti
Hendri Setyawan
Siti Masruroh
Adrian Radiansyah
Lu'lu'ul Jannah
Yuanita Levany
Tuti Supatminingsih
Jie Lydia Irawan**

MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN

Penulis:

Kiki Sarianti
Hendri Setyawan
Siti Masruroh
Adrian Radiansyah
Lu'lu'ul Jannah
Yuanita Levany
Tuti Supatminingsih
Jie Lydia Irawan

Editor : **Septantri Shinta Wulandari, M.E.**
Tata Letak : **Asep Nugraha, S.Hum**
Desain Cover : **Septimike Yourintan Mutiara, S.Gz.**
Ukuran : **UNESCO 15,5 x 23 cm**
Halaman : **vi, 113**
ISBN : **978-623-09-1460-7**
Terbit Pada : **Januari 2023**

Hak Cipta 2023 @ Sada Kurnia Pustaka dan Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

PENERBIT PT SADA KURNIA PUSTAKA

Jl. Warung Selikur Km.6 Sukajaya – Carenang, Kab. Serang Banten

Email : sadapenerbit@gmail.com

Website : sadapenerbit.com

Telpon/WA : +62 838 1281 8431

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan pertolongannya, penulis dapat menyelesaikan buku ini. Buku Manajemen Keuangan Perusahaan ini merupakan gabungan dari berbagai penulis yang saling berkolaborasi dalam menyelesaikannya. Ada delapan bab utama di antaranya disajikan dalam buku ini: 1) pengenalan manajemen keuangan; 2) analisis laporan keuangan; 3) teori risiko pendapatan; 4) konsep nilai waktu uang; 5) suku bunga dan penilaian obligasi; 6) penganggaran modal; 7) analisis risiko dalam Penganggaran modal dan 8) teori struktural modal.

Tujuan penulisan buku ini adalah untuk memudahkan para akademisi dan praktisi khususnya yang mengambil mata kuliah keuangan bisnis dalam menyerap materi dengan lebih cepat, mudah, efisien dan efektif. Bagi para pengusaha dan manajer operasional, buku ini dapat menjadi panduan dasar dalam mengelola pengelolaan keuangan bisnis apapun, baik untuk usaha kecil maupun perusahaan besar dan korporasi.

Sebaliknya, buku ini adalah pengantar yang memberikan ikhtisar konsep manajemen keuangan, kebijakan dan strategi keuangan, dan contoh praktis teknik kuantitatif untuk mendukung kebijakan dan strategi keuangan tersebut. Penulis sangat menyadari bahwa buku ini masih memiliki banyak kekurangan. Saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan buku ini selalu diterima.

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENGENALAN MANAJEMEN KEUANGAN.....	1
Definisi dan Arti Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan	1
Tujuan Manajemen Keuangan	4
Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan	5
Keputusan Utama Dalam Manajemen Keuangan	6
Tanggung Jawab Manajer Keuangan	8
Bentuk-Bentuk Organisasi Perusahaan	8
Arus Kas Perusahaan dan Pasar Keuangan.....	10
Daftar Pustaka.....	11
Profil Penulis.....	12
BAB 2 ANALISIS LAPORAN KEUANGAN.....	13
Pendahuluan	13
Sistem Manajemen Keuangan.....	14
Lingkungan Pelaporan Keuangan	16
Laporan Keuangan Korporasi.....	17
<i>Tools</i> Analisis Keuangan	23
Analisis Rasio	24
Kesimpulan	25
Daftar Pustaka.....	26
Profil Penulis.....	27
BAB 3 TEORI RISIKO PENDAPATAN.....	28
Konsep Dasar Risiko.....	28
Teori Pendapatan.....	31

Risiko Pendapatan.....	34
Daftar Pustaka.....	37
Profil Penulis.....	38
BAB 4 KONSEP NILAI WAKTU UANG	39
Pengertian Nilai Waktu Uang (<i>Time Value of Money</i>).....	39
Manfaat Nilai Waktu Uang (<i>Time Value of Money</i>)	40
Pentingnya Nilai Waktu Uang (<i>Time Value of Money</i>).....	40
Konsep Nilai Waktu Uang (<i>Time Value Money</i>) Berdasarkan Perubahan Waktu	41
Daftar Pustaka.....	50
Profil Penulis.....	51
BAB 5 SUKU BUNGA DAN PENILAIAN OBLIGASI.....	52
Pengertian Suku Bunga.....	52
Jenis-Jenis Suku Bunga.....	52
Rumus Suku Bunga	53
Pengertian Obligasi.....	54
Karakteristik Obligasi	54
Jenis-Jenis Obligasi.....	55
Obligasi Dibedakan Menurut Kupon	56
Obligasi Dibedakan Menurut Hak Penukaran.....	57
Obligasi Dibedakan Menurut Waktu Jangka Tempo.....	57
Rumus Penilaian Obligasi	58
Daftar Pustaka.....	61
Profil Penulis.....	62
BAB 6 PENGANGGARAN MODAL.....	63
Pendahuluan	63
Pengertian Penganggaran Modal	64
Prinsip Dasar Penganggaran Modal.....	66

Mengapa Penganggaran Modal Penting?.....	67
Tantangan Penganggaran Modal.....	68
Proses Penganggaran Modal	69
Metode Penganggaran Modal.....	70
Tingkat Pengembalian Internal (<i>Internal Rate of Return/IRR</i>).71	
Nilai bersih sekarang (<i>Net Present Value/NPV</i>).....	78
Indeks Profitabilitas (<i>Profitability Index</i>).....	81
Tingkat Pengembalian Akuntansi (<i>Accounting Rate of Return</i>)83	
Periode pengembalian (<i>Payback Period</i>)	86
Penutup	88
Daftar Pustaka.....	89
Profil Penulis.....	91
BAB 7 ANALISIS RISIKO DALAM PENGANGGARAN MODAL.....	92
Analisis Risiko	92
Penganggaran Modal.....	93
Analisis Risiko Dalam Penganggaran Modal.....	96
Daftar Pustaka.....	99
Profil Penulis.....	101
BAB 8 TEORI STRUKTUR MODAL.....	102
Struktur Modal Perusahaan.....	102
Penilaian Perusahaan dan Struktur Modal.....	103
Teori Struktur Modal (Modigliani dan Miller).....	105
Teori Struktur Modal	107
Menentukan Struktur Modal Optimal.....	110
Daftar Pustaka.....	111
Profil Penulis.....	113

BAB 1 PENGENALAN MANAJEMEN KEUANGAN

Kiki Sarianti, S.E., M.M.

Universitas Adzkia

Definisi dan Arti Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan

Untuk mengetahui pengertian manajemen keuangan, terlebih dahulu kita harus memahami apa arti manajemen dan apa arti keuangan. Manajemen adalah suatu disiplin sistematis yang berusaha memahami mengapa dan bagaimana orang bekerja sama untuk mencapai tujuan dan membuat sistem kerja sama ini lebih berguna bagi umat manusia (Luther Gulick, 1965). Sedangkan menurut Ely Siswanto (2021), manajemen adalah seni untuk merencanakan, mengatur, mengarahkan dan mengendalikan sumber daya untuk mencapai berbagai tujuan secara efektif dan efisien.

Menurut beberapa ahli ekonomi, manajemen keuangan adalah:

1. **JF Bradley:** Manajemen keuangan adalah cabang manajemen bisnis yang didedikasikan untuk penggunaan modal secara bijaksana dan pemilihan sumber modal yang cermat untuk memungkinkan satker mencapai tujuannya (Mulyanti, 2011).
2. **Sutrisno:** Manajemen keuangan meliputi semua kegiatan perusahaan yang ditujukan untuk memperoleh dana perusahaan dengan biaya yang serendah-rendahnya dan berusaha menggunakan serta mengalokasikan dana tersebut secara efisien (Mulyanti, 2011).
3. **Erlina:** Manajemen keuangan adalah pengelolaan operasi keuangan. Kegiatan keuangan tersebut meliputi menghimpun dana (*raising fund*) dan menggunakan dana (*financing*) (Mulyanti, 2011).

operasi perusahaan digunakan untuk membayar kompensasi aset perusahaan, membayar bunga dan pembayaran hutang, membayar dividen saham, menginvestasikan kembali sebagian di perusahaan, dan membayar pajak kepada Pemerintah.

Ruang lingkup operasi perusahaan akan menyangkut masalah keuangan perusahaan. Perusahaan yang pengeluaran dan investasinya hanya terkait dengan pasar keuangan Nasional atau domestik menghadapi masalah keputusan keuangan yang lebih sederhana dibandingkan dengan perusahaan yang investasi dan keputusan investasinya terkait dengan pasar keuangan Internasional.

Daftar Pustaka

- Ely Siswanto. (2021). *Manajemen Keuangan Dasar* (1st ed.). Universitas negeri Malang.
- Luther Gulick. (1965). Manajemen is a Science. *Academy of Management Journal*, 8(1), 7-13.
- Mulyanti, D. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. 8, 62-71.
- Muthmainnah, S., Mila, M., & Ichfan, H. (2019). Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 1(2), 32.
<https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v1i2.1263>
- Sudana, I. M. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.

PROFIL PENULIS



Kiki Sarianti, S.E., M.M.

Ketertarikan penulis terhadap manajemen keuangan dan manajemen sumber daya manusia dimulai pada tahun 2015 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk pendidikan ke Perguruan Tinggi dan berhasil menyelesaikan studi S1 di jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Dua tahun kemudian, penulis menyelesaikan studi S2 di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya tersebut. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.

Email Penulis: kikisarianti29@gmail.com

BAB 2 ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Hendri Setyawan, S.E., M.P.A
Universitas Islam Sultan Agung

Pendahuluan

Akuntansi seringkali dianalogikan sebagai *language of business*. Sebagai bahasa bisnis, tentu penting bagi para pelaku dan terutama pengambil keputusan bisnis untuk memahami bahasa bisnis tersebut. Bab ini ditulis dengan pendekatan perspektif pengguna. Dengan demikian pembahasan mengenai bagaimana proses penyusunan laporan keuangan akan dihindari. Pembahasan akan diawali dengan penjelasan mengenai sistem manajemen keuangan yang dilanjutkan dengan situasi yang melingkupi pelaporan keuangan khususnya di Indonesia. Pembahasan lebih mendalam mengenai aset laporan keuangan yang lengkap ada dalam sub bab berikutnya. Salah satu asumsi penting dalam penyusunan keuangan adalah penggunaan basis akrual yang didiskusikan dalam sub bab selanjutnya. Pembahasan lalu berfokus pada analisis rasio sebagai salah satu aspek terpenting dalam analisis laporan keuangan. Sub bab terakhir pada bab ini adalah pembahasan singkat tentang peramalan kinerja jangka panjang. Bab ini ditutup dengan kesimpulan yang merangkum keseluruhan isi bab.

Pemahaman akan analisis laporan keuangan akan membantu para profesional dengan beragam latar belakang pendidikan dan pengalaman dalam memahami kegunaan dan juga keterbatasan laporan keuangan bertujuan umum (*general purpose financial statement*). Selain itu, pemahaman yang baik akan analisis laporan keuangan terutama membantu dalam proses pengambilan keputusan.

Analisis Laporan Keuangan

berbagai *tools* dapat dimanfaatkan untuk mengetahui tren. Selanjutnya perlu digali lebih lanjut makna ada apa di balik berbagai tren yang terdeteksi termasuk juga interpretasi dari berbagai rasio keuangan.

Daftar Pustaka

- Bettner, M. S. (2015). *Using Accounting and Financial Information: Analyzing, Forecasting, Decision Making*. Business Expert Press.
- Ikatan Akuntan Indonesia,. (2022). Standar Akuntansi Keuangan
- Subramanyam, K. . (2014). *Financial Statement Analysis, 11th ed.* McGrawHill Education.
- Wahlen, J. M., Baginski, S. P., & Bradshaw, M. T. (2018). *Financial Reporting, Financial Statement Analysis, and Valuation, 9th ed.* Cengage.

PROFIL PENULIS

Hendri Setyawan, SE., MPA



Penulis menyelesaikan pendidikan sarjana akuntansi di Universitas Diponegoro Semarang pada tahun 2005. Selanjutnya menempuh studi lanjut S2 Akuntansi di Edith Cowan University, Perth Australia. Saat ini sedang menempuh S3 di *Accounting Research Institute*, Universiti Teknologi Mara (UiTM), Malaysia. Bidang minat penelitian pada *corporate governance, disclosure* serta Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Saat ini aktif sebagai dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang. Di kampus tempatnya bekerja, penulis pernah bekerja sebagai sekretaris Kantor Urusan Internasional dan sekretaris Program Studi S1 Akuntansi.

Di bidang pengajaran, penulis memiliki bidang minat di area akuntansi keuangan serta akuntansi syariah. Untuk itu penulis aktif mengikuti berbagai seminar dan pelatihan guna terus mengupdate perkembangan ilmu dan praktik akuntansi keuangan terutama standar akuntansi yang sangat cepat. Penulis juga aktif melaksanakan pengabdian masyarakat yang hasilnya dipublikasikan di berbagai jurnal nasional.

Pengalaman Internasional didapatkan penulis saat menjadi delegasi kampus dalam kegiatan-kegiatan kerjasama serta presentasi paper penelitian di berbagai negara Asia Tenggara dan Eropa. Kegiatan *lecturer exchange* pernah diikuti penulis di UiTM *Terengganu Branch* serta di *Rotterdam University of Applied Sciences*.

Email penulis: hendri@unissula.ac.id

BAB 3 TEORI RISIKO PENDAPATAN

Siti Masruroh, S.E., M.E.

STAI Badrus Sholeh Purwoasri Kediri

Risiko dapat diartikan suatu hal yang mengakibatkan kerugian dalam periode tertentu. Risiko muncul sebagai akibat dari rangkaian proses yang terjadi di masa yang akan datang. Manajemen risiko perlu dilakukan oleh produsen dalam hal ini adalah suatu perusahaan untuk meminimalisir adanya risiko di masa mendatang. Risiko pendapatan merujuk pada konsep mengatur risiko mengenai pendapatan yang diperoleh dari perusahaan. Risiko pendapatan perlu diukur untuk mengetahui secara kuantitatif dalam jumlah berapa perusahaan dapat mengalami keuntungan atau kerugian.

Manajemen risiko diperlukan oleh perusahaan agar membantu perusahaan dalam melaksanakan berbagai aktivitasnya. Hal-hal yang akan diprediksi di masa mendatang oleh perusahaan tertuang dalam manajemen risiko perusahaan. Kaitannya dengan tulisan ini adalah bagaimana teori risiko pendapatan terlebih dalam ruang lingkup perusahaan. Risiko pendapatan dalam tulisan ini akan diukur secara kuantitatif sehingga menghasilkan angka-angka yang menjadi pertimbangan perusahaan untuk meminimalisir angka risiko di masa mendatang.

Konsep Dasar Risiko

Arti dari risiko dalam kehidupan sehari-hari sering dikaitkan dengan suatu pilihan dalam melakukan berbagai jenis kegiatan. Dalam melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan sehari-hari baik bisnis maupun sosial selalu berdampak dengan risiko. Definisi risiko dalam KBBI adalah merugikan dan membahayakan, Risiko juga dapat

sebelumnya, membuat kebijakan perusahaan yang baik, mendaftarkan asuransi perusahaan, meningkatkan kuantitas produk dan diiringi dengan kualitas yang baik dari produk tersebut untuk memaksimalkan nilai perusahaan.

Daftar Pustaka

- Ani Suryantini, M. M. (2013). Pendapatan Dan Risiko Pendapatan Usaha Tani Padi Daerah Irigasi Dan Non Irigasi Di Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 1(1), 65–74. <https://doi.org/10.26418/j.sea.v1i1.2123>
- Arifini, K., & Mustika, M. (2013). Analisis Pendapatan Pengrajin Perak Di Desa Kamasan Kabupaten Klungkung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(6), 294–305.
- Asbullah, M., Dewi Hapsari, T., & Sudarko. (2017). *Analisis risiko pendapatan pada usahatani padi organik di desa lombok kulon kecamatan wonosari kabupaten bondowoso*. 10(2), 35–42.
- Dercon, S. (2002). Income Risk, Coping Strategies and Safety Nets. *United Nation University*, 1–25.
- Hakim, L. (n.d.). *SIMULTAN RISK & RETURN*.
- Mopangga, R., Baruwadi, M. H., Indriani, R., Agribisnis, J., Pertanian, F., Gorontalo, U. N., Bolango, K. B., Pertanian, F., Gorontalo, U. N., & Bolango, K. B. (2022). *Analisis risiko produksi dan pendapatan usahatani jagung di desa labanu kecamatan tibawa*. Vol. 6 No.
- Sugih Harta, I. P., Satriawan, D. G., Bagiana, I. K., & Dkk. (2021). Manajemen Risiko, Tinjauan Teori Dan Praktis. In *Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Tasriani, & Andi, I. (2015). *Penerapan Dan Pengelolaan Manajemen Resiko (Risk) Dalam Industri Perbankan Syariah: Studi Pada Bank BUMN dan Bank Non BUMN*.
- Wahyuni, T., & Harto, P. (2012). *Analisis pengaruh corporate governance dan karakteristik perusahaan terhadap keberadaan komite manajemen resiko (study kasus pada perusahaan yang listing di BEI periode 2008-2010)*. 1, 1–13.

PROFIL PENULIS



Siti Masruroh, M.E.

Penulis pada tahun 2011 bersekolah di MAN Tambakberas Jombang. Dan pada tahun 2014 setelah lulus dari MAN penulis tertarik mengenai ekonomi sehingga memilih jurusan Ekonomi Islam dalam menempuh studi sarjana nya. Hal itu yang mendasari penulis akhirnya memilih jurusan tersebut dan kuliah di salah satu kampus di Yogyakarta, yaitu Universitas Islam Indonesia.

Pada tahun 2018 berhasil lulus dengan Predikat *Cumlaude* dan melanjutkan kuliah magister pada tahun 2019 di kampus yang sama yakni di Universitas Islam Indonesia jurusan Magister Ilmu Agama Islam konsentrasi Ekonomi Islam. Dan berhasil menyelesaikan studi magister Ekonomi Islam pada tahun 2021.

Semenjak kuliah penulis aktif mengikuti Olimpiade dan Lomba Karya Tulis Ilmiah. Sehingga dengan pengalaman tersebut, Penulis berhasil mendapatkan Beasiswa Riset Baznas program sarjana pada tahun 2018 dan penelitian skripsi penulis didanai oleh pihak Baznas. Dan untuk mewujudkan karir menjadi dosen profesional, maka penulis saat ini berusaha aktif dalam kepenulisan termasuk membuat buku ini. Harapannya dengan aktif menulis akan memberikan manfaat dan sumbangsih positif untuk bangsa dan negara.

Email Penulis: masruroh047@gmail.com

BAB 4 KONSEP NILAI WAKTU UANG

Dr. Adrian Radiansyah, S.E., M.M
STIE Pertiba Pangkalpinang

Pengertian Nilai Waktu Uang (*Time Value of Money*)

Konsep Nilai Waktu Uang (*Time Value of Money*) adalah konsep yang menjelaskan bahwa sejumlah uang yang dimiliki saat ini atau nilai uang dalam jumlah tertentu yang diterima saat ini memiliki nilai lebih tinggi atau Manfaat Biaya Kesempatan (*Opportunity Cost*) dibandingkan uang dalam jumlah serupa atau Nilai dari Uang pada Masa yang akan Datang (*Time Value*).

Konsep Nilai Waktu Uang (*Time Value of Money*) adalah konsep yang mengkalkulasi nilai uang yang berhubungan dengan waktu. Konsep ini dikerjakan karena nilai uang pada saat ini berbeda dengan nilai uang dimasa akan datang. Dikarenakan bahwasanya waktu menjadi fungsi dari uang itu sendiri atau waktu adalah bagian dari variabel yang mempengaruhi perubahan dari nilai uang.

Nilai Waktu Uang (*Time Value of Money*) ini timbul berdasarkan pemikiran bahwasanya para investor lebih mengambil pilihan untuk mendapatkan penerimaan uang dalam jumlah nominal tertentu (Rp 1 juta) hari ini daripada menerimanya (Rp 1 juta) dimasa akan datang dikarenakan nilainya berpotensi untuk bertumbuh dari waktu yang satu ke waktu lainnya.

Bertumbuhnya nilai ini dapat digambarkan dalam bentuk uang yang tersimpan pada instrumen keuangan seperti deposito dan tabungan. Kecenderungan uang yang tersimpan di deposito atau tabungan, nilainya akan terus bertambah. Nilai yang bertumbuh ini dikarenakan efek dari bunga berbunga atau Bunga Majemuk (*Compounding*) atau efek Bola Salju (*Snow Ball*), umumnya yang diketahui dan pahami bersama, terjadinya penurunan atau

Konsep Nilai Waktu Uang

		$(1+i)^n - 1$
* Tabel Faktor Bunga Nilai Mendatang $PVIF_{i,n} =$		----- i
1. 12%	=	1,1200
2. 12%	=	1,2544
3. 12%	=	1,4049

$$\begin{aligned}
 FVA_3 &= 100 \left[\frac{(1+12\%)^3 - 1}{12\%} \right] (1+12\%) = 100 (337,44)(1,12) \\
 &= \mathbf{377,93}
 \end{aligned}$$

Daftar Pustaka

- F. Brigham, Eugene & F. Houston, Joel. (2004). *Fundamental of Financial Management*. 10 Edition. Thompson, South-Western. Singapore. Alih bahasa Akbar, Ali. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (2006). Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- J. Keown, Arthur. D. Martin, John. William P., F Scott, David. (2005). *The Financial Management*. 10 Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey. Alih bahasa Primintho, Marcus. *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan* (2008). Penerbit Indeks. Jakarta
- J. Koewn, Arthur, F. Scott, David Jr, D. Martin, John, William Petty J. (1997). *Fundamental of Financial Management*. Pearson Printice Hall, New Jersey. Alih bahasa Chaerul D. Djakman. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Buku.1*. (2001) Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mardiyanto, Handono. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Penerbit Grasindo. Jakarta
- S. Raharjaputra, Hendra. (2009). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi untuk Eksekutif Perusahaan*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

PROFIL PENULIS



Dr. Adrian Radiansyah, S.E., M.M

Penulis menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi pada program studi S1 dan S2 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipayana (FE-Unkris) Jakarta tahun 1995 dan tahun 2000, kemudian melanjutkan pendidikan pada program S3 prodi Ilmu Manajemen konsentrasi MSDM (IM-MSDM) Universitas Negeri Jakarta (UNJ) Jakarta tahun 2015.

Penulis sebagai dosen program S1-Sarjana dan S2-Magister Manajemen pada STIE Pertiba Pangkalpinang, selain itu penulis memiliki aktivitas lain sebagai konsultan dan praktisi di bidang *Human Capital* dan *Risk Management*, penulis pun aktif sebagai mitra dan *Counterpart* kajian penelitian dengan pemerintah daerah dibidang kepakarannya tersebut.

Email Penulis: adrian_radiansyah@yahoo.com

BAB 5 SUKU BUNGA DAN PENILAIAN OBLIGASI

Lu'lu'ul Jannah, S.E., M.Si.
STIE YKPN Yogyakarta

Pengertian Suku Bunga

Suku bunga yaitu biaya pinjaman yang harus dibayarkan untuk penyewaan dana dan biasanya dinyatakan dalam bentuk persentase tertentu (Mishkin and Serletis, 2016)

Jenis-Jenis Suku Bunga

Jenis-jenis suku bunga, sebagai berikut:

1. Suku Bunga Tetap

Suku bunga tetap yaitu tingkat suku bunga yang memiliki nilai persentase tetap dalam jangka waktu tertentu sampai dengan tanggal jatuh tempo. Contohnya suku bunga yang berlaku bagi KPR rumah. Misal tingkat suku bunga 8% per tahun maka nilai tersebut akan sama sampai tanggal jatuh tempo rumah.

2. Suku Bunga Mengambang

Suku bunga mengambang yaitu tingkat suku bunga yang memiliki nilai berubah-ubah sesuai dengan suku bunga di pasar. Jika suku bunga yang ada di pasar naik maka suku bunga yang berlaku di sebuah perjanjian utang juga akan naik dan sebaliknya jika suku bunga yang ada di pasar turun maka suku bunga yang berlaku di sebuah perjanjian juga turun. Contohnya suku bunga untuk kredit usaha. Misal suku bunga pasar di tahun pertama 8% maka suku bunga yang ditetapkan oleh pihak yang meminjamkan akan ditetapkan 8% dan jika di tahun kedua suku bunga pasar

Tabel 5.1 Perbandingan Tingkat Kupon dan Tingkat Bunga Pasar

Tingkat Kupon	Tingkat Bunga Pasar	Keterangan	Nilai Obligasi Riil
8%	10%	Tingkat kupon < Tingkat bunga pasar	Nilai obligasi akan memiliki nilai lebih kecil daripada nilai nominal obligasi
8%	8%	Tingkat kupon = Tingkat bunga pasar	Nilai obligasi akan memiliki nilai sama dengan nilai nominal obligasi
10%	8%	Tingkat kupon > Tingkat bunga pasar	Nilai obligasi akan memiliki nilai lebih besar dari nilai nominal obligasi

Sumber: diolah penulis

Daftar Pustaka

- Ehrhardt, M. C. and Brigham, E. F. (2009) *Financial Management: Theory and Practice, Fundamentals of Electroceramics*. doi: 10.1002/9781119057093.app4.
- Horne, J. C. Van and Wachowicz, J. M. (2014) *Fundamental of Financial management, Professional Housing Management Practices in Hong Kong*.
- Mishkin, F. S. and Serletis, A. (2016) *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, Policy*. Available at: <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:The+Economics+of+Money,+Banking,+and+Financial+Markets#0>

PROFIL PENULIS



Lu'lu'ul Jannah, S.E., M.Si.

Penulis lahir di Klaten, 26 Juni 1994. Ketertarikan penulis terhadap bidang Akuntansi dimulai pada tahun 2009 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk ke Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 Klaten dengan memilih Jurusan Akuntansi dan berhasil lulus pada tahun 2012. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi dan berhasil menyelesaikan studi S1 di prodi Akuntansi di STIE YKPN Yogyakarta pada tahun 2016. Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif dalam kegiatan non-akademik yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi. Dua tahun kemudian, penulis menyelesaikan studi S2 di prodi Magister Sains Akuntansi di kampus yang sama. Beberapa kompetisi di bidang akuntansi pernah diikuti oleh penulis. Penulis juga suka mengajar di bidang akuntansi dan keuangan seperti Akuntansi Pengantar, Akuntansi Biaya, Akuntansi Manajemen, Manajemen Keuangan,

Penulis memiliki kepakaran dibidang Akuntansi Keuangan. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI.

Email Penulis: Luluuljannah8@gmail.com

BAB 6 PENGANGGARAN MODAL

Yuanita Levany, SE., M.Si., Ak., CA., Asean CPA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pertiba Pangkalpinang

Pendahuluan

Ekspansi dan Pertumbuhan adalah dua tujuan umum dari operasi organisasi. Jika perusahaan tidak memiliki modal yang cukup atau tidak memiliki aset tetap, hal ini sulit dilakukan. Pada titik inilah penganggaran modal menjadi penting.

Anggaran modal digunakan oleh manajemen untuk merencanakan pengeluaran aset tetap. Sebagai hasil dari anggaran, manajemen perusahaan biasanya menentukan strategi jangka panjang mana yang dapat diinvestasikan untuk mencapai tujuan pertumbuhannya. Misalnya, manajemen dapat memutuskan apakah perlu menjual atau membeli aset untuk ekspansi guna mencapai hal ini.

Di dunia bisnis yang ideal, bisnis akan mengejar semua jenis proyek yang berpotensi meningkatkan nilai pemegang saham. Namun pada kenyataannya, semua bisnis memiliki jumlah modal yang terbatas, yang berarti mereka harus memilih proyek mana yang akan diinvestasikan dengan bijak. Penganggaran modal dapat membantu bisnis menentukan investasi mana yang cenderung menghasilkan pengembalian terbaik, menjadikannya proses penting bagi setiap pemilik bisnis untuk menangannya.

Penganggaran modal, juga dikenal sebagai penilaian investasi, adalah proses yang digunakan perusahaan untuk membantu memutuskan proyek jangka panjang berskala besar mana yang layak mendapatkan investasi dan bagaimana cara melakukannya. Ini bisa termasuk berinvestasi dalam perangkat lunak baru atau

akan berada dalam kondisi aman dalam hal persyaratan peraturan yang menghasilkan peningkatan investasi berbagai pemegang saham di perusahaan.

Jumlah uang tunai yang terlibat dalam investasi aset tetap mungkin sangat besar sehingga dapat menyebabkan kebangkrutan perusahaan jika investasi tersebut gagal. Konsekuensinya, penganggaran modal merupakan kegiatan wajib untuk proposal aset tetap yang lebih besar. Ini bukan masalah untuk investasi yang lebih kecil; dalam kasus terakhir ini, lebih baik merampingkan proses penganggaran modal secara substansial, sehingga fokusnya lebih pada mendapatkan investasi dilakukan secepat mungkin; dengan demikian, operasi pusat laba tidak terhalang oleh analisis proposal aset tetap mereka. Dengan demikian, operasi pusat laba tidak terhalang oleh analisis proposal aset tetap.

Daftar Pustaka

- Chen, James. 2022. Profitability Index (PI): Definition, Components, and Formula. . www.investopedia.com
- Fernando, Jason.2022. Internal Rate of Return (IRR) Rule: Definition and Example. www.investopedia.com
- Fernando, Jason.2022. Net Present Value (NPV): What It Means and Steps to Calculate It. www.investopedia.com
- Gold, B. 1976. The shaky foundations of capital budgeting. *California Management Review* (Winter): 51-60. (Summary).
- Hayes, R. H. and W. J. Abernathy. 2007. Managing our way to economic decline. *Harvard Business Review* (July-August): 138-149. (This is a reprint of their 1980 article with a retrospect by Hayes on page 141). (Summary).
- Indeed Editorial Team. 2022. Capital Budgeting: Definition, Importance and Different Methods. www.indeed.com

Penganggaran Modal

- Kite, D. 1995. Capital budgeting: Integrating environmental impact. *Journal of Cost Management* (Summer): 11-14. (Summary).
- Martin, J. R. Not dated. Chapter 14: Investment Centers, Return on Investment, Residual Income and Transfer Pricing. *Management Accounting: Concepts, Techniques & Controversial Issues. Management And Accounting Web*. Chapter14
- Martin, J. R. Not dated. Comparing Dupont's ROI with Goldratt's ROI. *Management And Accounting Web*. Comparing Dupont and Goldratt ROI
- Martin, J. R. Not dated. Investment management. *Management And Accounting Web*. (Summary).
- Sandahl, G and Sjogren, S. 2003. Capital budgeting methods among Sweden's largest groups of companies: The State of the art and a comparison with earlier studies, *International Journal of Production Economics*, Vol 84, pp. 51-69.
- Verbeeten, F.H.M. 2006. Do organizations adopt sophisticated capital budgeting practices to deal with uncertainty in the investment decision? A research note. *Management Accounting Research*, vol 17, pp. 106-120.
- Woodruff, Jim. 2019. Three Primary Methods Used to Make Capital Budgeting Decisions. www.smallbusiness.chron.com

PROFIL PENULIS



Yuanita Levany SE., M.Si., Ak., CA., Asean CPA

Ketertarikan penulis terhadap ilmu ekonomi dan akuntansi, setelah lulus dari Sekolah Menengah Atas, dimulai pada tahun 2004 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk di Universitas Bina Nusantara dengan memilih Fakultas ekonomi jurusan Akuntansi dan berhasil lulus pada tahun 2008. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan profesi Akuntansi di Universitas Trisakti pada tahun 2010. Selain itu penulis juga menyelesaikan pendidikan Magister di Universitas Trisakti dengan Jurusan Ilmu Ekonomi dan Akuntansi, dan berhasil lulus di Tahun 2011.

Penulis memiliki kepakaran di bidang Ekonomi dan Akuntansi. Selain sebagai dosen professional, penulis juga bekerja sebagai praktisi di BUMN pertambangan. Selain itu, penulis juga aktif berorganisasi di Ikatan Akuntan Indonesia di Wilayah Bangka Belitung. Dan untuk mewujudkan karir sebagai praktisi dan dosen professional, penulis pun mulai aktif menulis berbagai buku dan berbagi ilmu serta pengalaman baik dari segi praktisi maupun Akademisi, dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif dan membagikan ilmu bagi bangsa dan negara yang tercinta ini.

Email Penulis: yuanita.levany@gmail.com

BAB 7 ANALISIS RISIKO DALAM PENGANGGARAN MODAL

Dr. Tuti Supatminingsih S.E., M.Si
Universitas Negeri Makassar

Analisis Risiko

Manajemen risiko adalah pendekatan sistematis terhadap manajemen risiko yang mencakup semua aspek organisasi proyek, termasuk proses untuk mengevaluasi, memahami, bertindak, dan mengkomunikasikan masalah terkait risiko (William, Smith & Young, 1998).

1. Tujuan Manajemen Risiko

Penerapan manajemen risiko memiliki beberapa tujuan yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan tujuan risiko dan produk kerja.

sebuah.

- a. Perlindungan Perusahaan (*Protection*), Melindungi organisasi dari risiko serius yang dapat menghalangi tercapainya tujuan perusahaan atau komersial.
- b. Pastikan bahwa risiko dalam organisasi diidentifikasi, dinilai, dan rencana tindakan dibuat untuk meminimalkan dampak dan kemungkinan terjadinya.
- c. Mendorong manajemen untuk bertindak secara proaktif
Mendorong manajemen untuk bertindak secara proaktif untuk mengurangi potensi risiko dan menjadikan manajemen risiko sebagai sumber keunggulan kompetitif dan kinerja.
- d. Rencana aksi dipastikan dilaksanakan secara efektif untuk meminimalkan dampak dan potensi risiko.

diinvestasikan mencakup kompensasi untuk konsumsi yang tertunda sama dengan pengembalian bebas risiko ditambah kompensasi atas risiko yang diambil. Jika risiko yang terkait dengan investasi lebih besar daripada risiko yang terkait dengan perdagangan normal, tingkat diskonto akan dinaikkan untuk mengkompensasi risiko tambahan ini. Prosedur:

Langkah 1 : Jika tingkat diskonto risiko lebih rendah dari risiko normal, sesuaikan tingkat diskonto risiko naik atau turun.

Langkah 2 : Diskon arus kas bebas yang diharapkan sampai saat ini menggunakan tingkat diskonto yang disesuaikan dengan risiko.

Langkah 3 : Gunakan kriteria keputusan normal. Namun, tingkat bebas risiko menggantikan pengembalian yang diharapkan sebagai tingkat rintangan, kecuali dalam kasus IRR.

3. Proses Dalam Analisis Proyek Dalam Penganggaran Modal Yaitu:

- a. Analisis biaya modal, yaitu penentuan hasil yang dibutuhkan
- b. Estimasi arus kas proyek dari investasi proyek awal hingga arus kas masa depan selama siklus hidup proyek.
- c. Menilai kelayakan rencana investasi menggunakan metode seperti NPV, IRR, dan indeks profitabilitas.

Daftar Pustaka

Fathoni, M. (2020). Analisis risiko pada proyek pembuatan lintel set point dengan metode kualitatif. *Jurnal penelitian dan aplikasi Sistem & Teknik industri*, 113-126.

Halim, B. (2011). Analisis penganggaran modal dan analisis risiko dengan simulasi monte carlo dalam proyek pembangunan pabrik baru pada Firma Trico Paint Factory.

Hanifah. (2009). Analisis Manajemen risiko pada palaksanaan ibadah haji. *Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah*.

Analisis Risiko Dalam Penganggaran Modal

Khaulah, S. (2009). Analisis Pengambilan keputusan dalam penganggaran modal pada mesin produksi madurasa di pt air mancur. *Skripsi, Universitas Sebelas Maret*.

Lusi, N. (2013, JULY). *Penganggaran modal dan analisis risiko*. Retrieved November 29, 2022, from SCRIBD: <https://www.scribd.com/presentation/383758901/Penganggaran-Modal-Dan-Analisis-Risiko>

Poetra, Y. P. (2013, Januari). *Analisis risiko dalam penganggaran modal*. Retrieved November 29, 2022, from SCRIBD: <https://www.scribd.com/doc/121098242/analisa-risiko-dalam-penganggaran-modal>

PROFIL PENULIS



Dr. Tuti Supatminingsih, S.E., M.Si.

Lahir pada tanggal 2 April 1961 di Masamba. Beliau lulus dari Fakultas Bisnis dan Studi Pembangunan Universitas Hasanuddin pada tahun 1985, setelah itu beliau melanjutkan studi S2 program Studi Agribisnis di Universitas Hasanuddin. dan meraih gelar PhD pada tahun 1999. Pada tahun 2018 beliau meraih gelar PhD (Dr.) pada Program Studi Ekonomi Islam, Program Pascasarjana, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Saat ini menjadi dosen tetap pada program Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar dan Rektor KPRI Universitas Negeri Makassar.

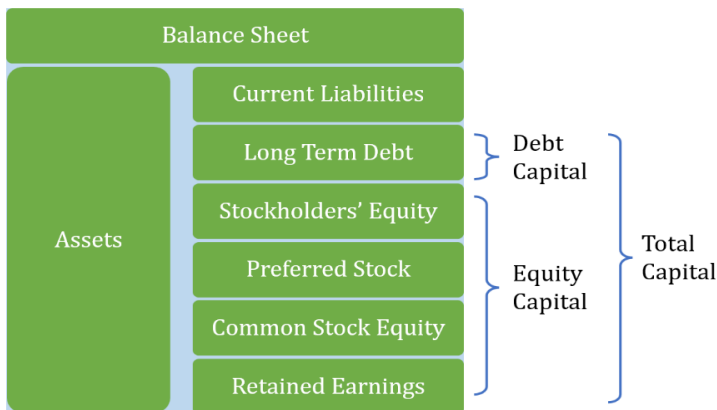
Email Penulis: tuti.supatminingsih@unm.ac.id

BAB 8 TEORI STRUKTUR MODAL

Jie Lydia Irawan, S.E., M.M
Universitas Atma Jaya Makassar

Struktur Modal Perusahaan

Struktur modal merupakan salah satu bagian yang kompleks dalam pembuatan keputusan keuangan. Hal tersebut dikarenakan keputusannya saling berkaitan dengan variabel keuangan lainnya. Ketika keputusan struktur modal tidak baik, maka dapat mengakibatkan modal menjadi tinggi sehingga dapat menurunkan NPV. Sebaliknya jika perusahaan dapat menghasilkan keputusan yang efektif mengenai struktur modal, hal tersebut dapat menurunkan biaya modal dan menghasilkan NPV yang tinggi sehingga nilai perusahaan dapat meningkat. Modal perusahaan dapat terbagi kedalam dua komponen, yaitu utang modal (*debt capital*) dan penyertaan modal (*equity capital*).



Gambar 8.1: Jenis Modal

Sumber: Gitman dan Zutter (2015)

2. Persamaan HAMADA

Dengan meningkatkan rasio utang maka akan meningkatkan nilai beta. Demikian juga semakin banyak utang maka akan mempengaruhi biaya ekuitas dan meningkatkan risiko yang ditanggung oleh pemegang saham. Ketika mengukur efek *leverage* pada biaya ekuitas perusahaan akan mengalami kesulitan, tetapi dengan adanya rumus teoritis dapat membantu mengukur efek tersebut

$$b_L = b_U [1 + (1 - T) \left(\frac{D}{E} \right)]$$

Dimana:

b_L : beta perusahaan saat ini, yang diasumsikan berdasarkan pada keberadaan beberapa *leverage* keuangan

b_U : beta perusahaan jika perusahaan bebas hutang, atau tidak memiliki *leverage*.

*Jika perusahaan bebas utang, beta akan bergantung sepenuhnya pada risiko bisnisnya dan dengan demikian akan menjadi ukuran dasar risiko bisnis perusahaan.

D/E : ukuran *leverage* keuangan yang digunakan dalam persamaan Hamada

T : tarif pajak perusahaan

Daftar Pustaka

- Aljamaan, B. E. (2018). Capital Structure: Definitions, Determinants, Theories and Link with Performance Literature Review. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, Vol. 6 No. 2, 49-72.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). *Financial Management: Theory and Practice, 16th Edition*. Boston, USA: Cengage.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management, Fifteenth Edition*. Boston, USA: Cengage.

Teori Struktur Modal

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance, Global Edition, Fourteenth Edition*. England: Pearson.

Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2019). *Principles of Managerial Finance, Fifteenth Edition*. United Kingdom: Pearson.

PROFIL PENULIS



Jie Lydia Irawan, S.E., M.M.

Ketertarikan penulis terhadap ilmu ekonomi dan manajemen dimulai pada tahun 2013 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk ke program studi manajemen. Saat ini penulis merupakan dosen pada program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Makassar. Penulis menyelesaikan studi S1 di prodi manajemen Universitas Atma Jaya Makassar pada tahun 2017. Penulis kemudian melanjutkan dan menyelesaikan studi S2 di prodi manajemen program Pasca Sarjana Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Sebagai seorang yang mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuh, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan, workshop dan seminar untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis memiliki kepakaran di bidang *financial distress*, saham dan akuntansi. Untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang return saham dan financial distress yang telah diterbitkan di berbagai jurnal nasional. Selain melakukan penelitian, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.

Email Penulis: jielydiairawan@gmail.com

MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN

Buku Manajemen Keuangan Perusahaan ini merupakan gabungan dari berbagai penulis yang saling berkolaborasi dalam menyelesaikannya. Ada delapan bab utama di antaranya disajikan dalam buku ini: 1) pengenalan manajemen keuangan; 2) analisis laporan keuangan; 3) teori risiko pendapatan; 4) konsep nilai waktu uang; 5) suku bunga dan penilaian obligasi; 6) penganggaran modal; 7) analisis risiko dalam Penganggaran modal dan 8) teori struktural modal.

Tujuan penulisan buku ini adalah untuk memudahkan para akademisi dan praktisi khususnya yang mengambil mata kuliah keuangan bisnis dalam menyerap materi dengan lebih cepat, mudah, efisien dan efektif. Bagi para pengusaha dan manajer operasional, buku ini dapat menjadi panduan dasar dalam mengelola pengelolaan keuangan bisnis apapun, baik untuk usaha kecil maupun perusahaan besar dan korporasi.

